



Relazione d'impatto

I° Anno

RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

Crediamo nel valore del dono come modalità per instaurare una relazione, accorciare le distanze e avvicinare le persone. Il dono è linfa vitale per costruire relazioni e comunità attente. In una parola, crediamo nel “fare comunità”.

Crediamo nel potere del dono non solo per coinvolgere la comunità, ma anche per stimolare la co-progettazione e la collaborazione tra enti, istituzioni e cittadini al fine di costruire progetti che abbiano un impatto positivo sulla comunità.

Crediamo che donare sia anche diventare ambasciatori di una buona causa, con un impegno che vada oltre il dono e arrivi alla sensibilizzazione e al coinvolgimento della propria cerchia relazionale sulla causa che si sta sostenendo.

Crediamo nel dono come gesto di solidarietà per contribuire direttamente al miglioramento e alla crescita della società civile. Se ognuno fa la sua parte, ogni impatto positivo diventa non solo possibile ma duraturo.

Crediamo che donare significhi sentirsi parte attiva e propulsiva del cambiamento, essere un cittadino attivo e responsabile.

1. CHI SIAMO



Rete del Dono è una società benefit che ha come obiettivo principale la diffusione della “cultura del dono”, partendo dal coinvolgimento di tutti coloro che credono nell’impegno del singolo individuo a sostegno di progetti di utilità sociale, solidarietà e impegno civile.

La nostra mission è aiutare gli individui, gli enti territoriali e le aziende a impegnarsi in modo solidale per aiutare la comunità. Per questo motivo intraprendiamo collaborazioni solide e durature con gli eventi sportivi di massa, insieme ai quali concretizziamo programmi di solidarietà, i Charity Program, in grado di sensibilizzare i cittadini e raccogliere fondi, grazie ai quali è possibile raggiungere finalità benefiche e altruistiche.

Le diverse realtà, che si rivolgono a noi, siano esse organizzazioni non profit, aziende, enti territoriali pubblici e privati, collaborano per la costruzione di campagne di crowdfunding, con l’obiettivo di:

- realizzare progetti utili socialmente;
- definire strategie di CSR aziendali;
- attuare programmi per gli enti filantropici;
- implementare piani di engagement e coinvolgimento per gli enti pubblici.

In quanto Società Benefit abbiamo integrato nello Statuto dell’azienda le finalità di bene comune che sono alla base del nostro lavoro e che fanno parte del “DNA” dell’azienda

RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

sin dalla sua costituzione, essendo queste fortemente interconnesse con lo scopo principale dell'attività.

L'acquisizione della qualifica di Società Benefit concretizza così il nostro impegno sociale ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholders, cioè gli utenti della piattaforma, le persone che lavorano con noi, la comunità e l'ambiente in cui operiamo.



2. LE FINALITÀ' DI BENEFICIO COMUNE

Nel nostro statuto abbiamo individuato alcune finalità di beneficio comune, che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa.

Nelle pagine seguenti verranno illustrate singolarmente, evidenziando le modalità di attuazione e implementazione.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, sono le seguenti:

RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

1. diffusione della cultura del dono, inteso come strumento di impegno civile e come modalità per sostenere progetti di utilità sociale e di solidarietà, realizzando campagne di comunicazione e raccolta fondi;
2. operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, compresi i dipendenti e i collaboratori, sottolineando l'importanza della persona nella sua unicità;
3. contribuire nella definizione di programmi di formazione e innovazione personalizzati, indirizzati a cittadini, amministratori, imprenditori e lavoratori





3. LA PRIMA FINALITA' SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

DIFFUSIONE CULTURA DEL DONO

La prima finalità specifica di beneficio comune si concretizza direttamente attraverso lo sviluppo e la manutenzione della piattaforma web proprietaria di crowdfunding e personal fundraising (www.retedeldono.it).

La piattaforma consente agli enti del terzo settore italiani (comprese le fondazioni di comunità, le fondazioni aziendali e bancarie), agli enti territoriali (compresi i comuni), agli ospedali e ai centri di ricerca, alle scuole pubbliche, ai comitati di cittadini ed in generale agli enti senza fini di lucro di reperire risorse economiche a sostegno dei loro progetti mediante raccolte fondi rivolte a cittadini e imprese, con la tecnica del crowdfunding e del personal fundraising.

Priorità dell'azienda è fare in modo che la piattaforma sia costantemente in linea con le normative giuridiche e fiscali italiane, che garantisca tracciabilità e assoluta trasparenza delle transazioni e delle raccolte fondi in generale, nel rispetto della normativa sulla privacy degli utenti.

RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

Al fine di rendere il più possibile agevole l'uso della piattaforma da parte degli utenti (individui, aziende e non profit) Rete del Dono dispone di un team dedicato all'assistenza continuativa e organizza il lavoro in modo da attuare un miglioramento continuo dei propri processi interni e delle features della piattaforma, sia per venire incontro ai bisogni emergenti del terzo settore, sia per dotare il sito della migliore tecnologia disponibile in termine di sicurezza delle transazioni, semplicità di utilizzo, flessibilità del funzionamento.



4. LA SECONDA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY E TRASPARENZA

Rete del Dono, ai fini di incentivare la diffusione della cultura del dono a sostegno dei progetti di utilità sociale (anche in ambito culturale), progetta e gestisce contest e charity program, in partnership con altri soggetti, destinando parte de proprio budget a premiare le organizzazioni più virtuose mediante donazioni nella forma del *mach giving*.

I charity program in particolare vengono costruiti in partnership con eventi sportivi cittadini (in particolare su Milano, Torino, Venezia, Roma e Padova), creando, oltre ad un'occasione di raccolta fondi, anche un meccanismo di aggregazione delle comunità locali intorno agli enti non profit dei singoli territori.

RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

Tutte le attività di mach giving di Rete del Dono vengono promosse con ampio anticipo e l'assegnazione delle donazioni aziendali avviene sempre in modo che il criterio di assegnazione sia oggettivo e trasparente.



5. LA TERZA FINALITA' SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

CORSI DI FORMAZIONE E SVILUPPO AD IMPATTO SOCIALE

Rete del Dono dedica una parte importante delle proprie risorse (economiche e di tempo) in attività di capability building rivolte agli enti non profit e ai loro addetti, per aiutarli a migliorare l'utilizzo degli strumenti di comunicazione digitale, migliorare le strategie di aggregazione e utilizzare con consapevolezza i canali digitali di fundraising.

Analogo impegno viene profuso per diffondere la pratica del personal fundraising come strumento a disposizione delle aziende per mettere in pratica progetti di CSR massimizzando il coinvolgimento attivo dei dipendenti.

Ogni charity program prevede corsi o webinar rivolti alle organizzazioni partecipanti e ai loro sostenitori.

RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

Viene portato avanti con continuità un piano editoriale sul blog, che prevede anche il coinvolgimento di esperti esterni all'azienda, per la condivisione di contenuti di interesse per la community di utenti attuali e potenziali.

Infine Rete del Dono si fa ogni anno promotrice di attività di ricerca nel settore, prima fra tutte la ricerca sulla propensione al dono online (Donare 3.0) commissionata annualmente ad una società di ricerca esterna.



6. MISURA DELL'IMPATTO GENERATO (2019)

Le seguenti metriche, che ci ripropone di monitorare anno su anno, sono state scelte perché consentono di avere una fotografia completa dell'impatto generato da Rete del Dono in termini di capability building, di coinvolgimento degli stakeholders e di capacità di aggregazione di risorse economiche a favore del Terzo Settore.

Raccolta donazioni nel 2019: **2,3 mln euro**

Nuove ONP coinvolte attivamente nel 2019 (che hanno raccolto fondi): **125**

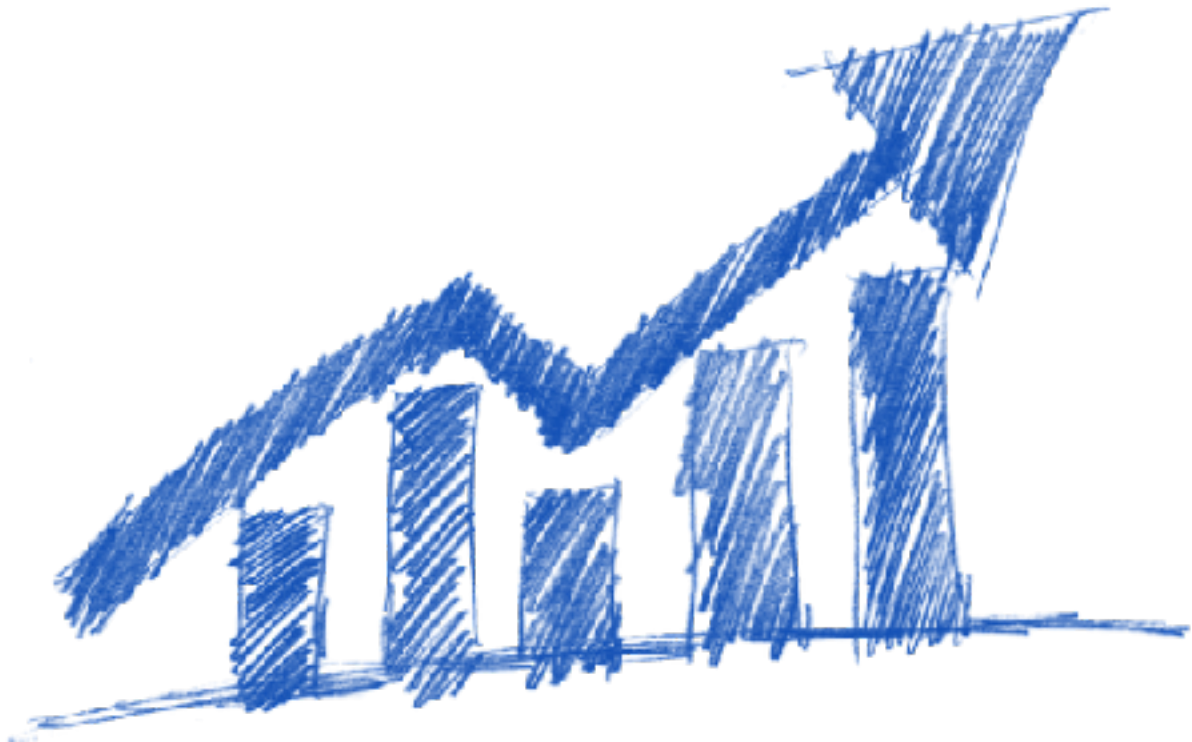
Progetti di crowdfunding pubblicati nel 2019: **616**

Aziende coinvolte al 31/12/19 nella raccolta fondi con progetti di CSR: **135**

RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

Budget destinato a match giving su eventi territoriali **12.000 euro** (11% circa del fatturato)

Budget destinato ad attività di ricerca di interesse collettivo: **10.000 euro**



7. NUOVI OBIETTIVI E MODALITA' DI ATTUAZIONE (2020)

- Raccolta donazioni nel 2019: 3,1 mln euro
 - Nuove ONP attive 150
 - Progetti di crowdfunding pubblicati: 800
 - Nuove aziende coinvolte in progetti di CSR: 20
 - Aziende complessivamente (big donor, match giving, personal fundraising aziendale): 200
 - Budget destinato a match giving su eventi territoriali 12.000 euro (11-10% circa del fatturato)
 - Partnership con fondazioni bancarie, territoriali o aziendali per la realizzazione di attività di capability building: 3
 - Budget destinato ad attività di ricerca di interesse collettivo: 15.000 euro (+ 30% rispetto al 2019 indagini sulla propensione al dono degli individui, ricerche inerenti alla CSR, supporto ad ASSIF).
-

RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

Gli obiettivi sopra indicati verranno perseguiti attuando le seguenti attività:

- 1) progettazione e sviluppo di ulteriori features della piattaforma rivolte a: diversificare i canali di transazione possibili, migliorare l'area dedicata alle aziende, permettere una maggiore scalabilità dei processi di CRM e di amministrazione.
 - 2) Allocazione di risorse per la ricerca di nuove partnership con fondazioni, aziende, organizzatori di eventi sportivi.
 - 3) Consolidamento della ricerca Donare 3.0 e ricerca di nuovi partner per attuare una ricerca periodica che abbia come focus la CSR.
 - 4) Attuazione di attività di capability building sia gratuite che a pagamento rivolte alle ONP.
-