

# Relazione d'impatto

IV Anno -  
2022

## RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

*Crediamo nel valore del dono come modalità per instaurare una relazione, accorciare le distanze e avvicinare le persone. Il dono è linfa vitale per costruire relazioni e comunità attente. In una parola, crediamo nel “fare comunità”.*

*Crediamo nel potere del dono non solo per coinvolgere la comunità, ma anche per stimolare la co-progettazione e la collaborazione tra enti, istituzioni e cittadini al fine di costruire progetti che abbiano un impatto positivo sulla comunità.*

*Crediamo che donare sia anche diventare ambasciatori di una buona causa, con un impegno che vada oltre il dono e arrivi alla sensibilizzazione e al coinvolgimento della propria cerchia relazionale sulla causa che si sta sostenendo.*

*Crediamo nel dono come gesto di solidarietà per contribuire direttamente al miglioramento e alla crescita della società civile. Se ognuno fa la sua parte, ogni impatto positivo diventa non solo possibile ma duraturo.*

*Crediamo che donare significhi sentirsi parte attiva e propulsiva del cambiamento, essere un cittadino attivo e responsabile.*

*Pensiamo che crowdfunding, specialmente donation based, costituisca una risorsa utile alla trasformazione, in termini positivi per il mondo del Terzo Settore e per la società post-Covid19, e che la raccolta fondi personale portata avanti da singoli individui a supporto di beni comuni (personal fundrasing) sia una forma di azione sociale diretta il cui sviluppo contribuisce ad alimentare una società maggiormente coesa.*

*Infine siamo consapevoli che il crowdfunding, in quanto pratica che stimola gli enti del Terzo Settore a dotarsi di strumenti e competenze afferenti alla comunicazione multimediale, alle transazioni online, e alla gestione di community ibride online e offline, può costituire anche uno strumento abilitante per gestire con successo la*

*trasformazione digitale dei propri processi di fundraising e di comunicazione, passaggio necessario per beneficiare dell'innovazione tecnologica e coinvolgere maggiormente i giovani.*

## RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

### 1. CHI SIAMO

Rete del Dono è una società benefit (certificata B Corp dal 25 febbraio 2021) che ha come obiettivo principale la diffusione della cultura del dono come gesto di cittadinanza attiva e consapevole, partendo dal coinvolgimento di tutti coloro che credono nell'impegno del singolo individuo a sostegno di progetti di utilità sociale.

In quanto Società Benefit abbiamo integrato nello Statuto dell'azienda (dal 2019) le finalità di bene comune, che sono alla base del nostro lavoro e che fanno parte del "DNA" dell'azienda sin dalla sua costituzione, essendo queste fortemente interconnesse con lo scopo principale dell'attività.

La nostra mission è aiutare gli individui, le aziende, gli enti pubblici e territoriali a impegnarsi in modo solidale e sinergico fra loro per aiutare le comunità.

Le diverse realtà, che si rivolgono a noi, siano esse organizzazioni non profit, aziende, enti territoriali pubblici e privati, collaborano per la costruzione di campagne di crowdfunding, con l'obiettivo di:

- realizzare progetti utili socialmente;

## RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

- definire strategie di CSR aziendali;
- attuare programmi per gli enti filantropici;
- implementare piani di engagement e coinvolgimento
- aggregare le comunità a sostegno di beni comuni.

Inoltre intraprendiamo collaborazioni solide e durature con gli eventi sportivi di massa, insieme ai quali concretizziamo programmi di solidarietà rivolti in particolar modo ai territori (Charity Program) in grado di sensibilizzare i cittadini e raccogliere fondi, grazie ai

quali è possibile raggiungere finalità benefiche e altruistiche.

La profonda crisi innescata dalla pandemia da Covid19, scatenatasi nella primavera del 2020 e prolungatasi fino a tutto il 2021, ha messo in luce, tra le altre cose, l'assoluta necessità di accelerare la trasformazione digitale del Terzo Settore, affinché possa continuare nel suo ruolo di promotore del benessere e della coesione sociale. Per questo a partire dal 2020 abbiamo rafforzato la nostra attività di costruzione di partnership con istituzioni, fondazioni e comitati con i quali promuoviamo attività di capability building rivolti agli enti non profit e alle organizzazioni che promuovono le sinergie tra enti del terzo settore e mondo aziendale.

La qualifica di Società Benefit concretizza il nostro impegno sociale ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholders, cioè gli utenti della piattaforma, le persone che lavorano con noi, la comunità e il territorio in cui operiamo.

Al fine di monitorare in modo oggettivo (e secondo uno standard internazionale condiviso) il nostro impatto sociale, nel corso del 2020 abbiamo intrapreso il percorso di assessment delle B Corporation, al termine del quale abbiamo conseguito la certificazione B Corp, con uno score certificato di 107 punti (essendo 80 il valore minimo necessario per conseguire la certificazione). Questo ci permette ora di valutare anno su anno il nostro impatto con una procedura di self assessment, e con cadenza triennale di sottoporre a d un ente di terza parte la verifica e certificazione del medesimo score.

## RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

## 2. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Nel nostro statuto abbiamo individuato alcune finalità di beneficio comune, che intendiamo perseguire con continuità nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Nelle pagine seguenti verranno illustrate singolarmente, evidenziando le modalità di attuazione e implementazione.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, sono le seguenti:

- diffondere la cultura del dono, inteso come strumento di impegno civile e come modalità per sostenere progetti di utilità sociale e di solidarietà, realizzando campagne di comunicazione e raccolta fondi;
- operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse, compresi i dipendenti e i

collaboratori, sottolineando l'importanza della persona nella sua unicità;

- contribuire nella definizione di programmi di formazione e innovazione personalizzati, (indirizzati di volta in volta a diversi soggetti cittadini, insegnanti, amministratori, consulenti, imprenditori ecc.) volti a promuovere l'utilizzo consapevole e virtuoso degli strumenti di comunicazione e fundraising digitali.

## RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

### 3. LA PRIMA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

#### DIFFUSIONE CULTURA DEL DONO

La prima finalità specifica di beneficio comune si concretizza direttamente attraverso lo sviluppo e la manutenzione della piattaforma web proprietaria di crowdfunding e personal fundraising ([www.retedeldono.it](http://www.retedeldono.it)).

La piattaforma consente agli enti del Terzo Settore italiani (comprese le fondazioni di comunità), agli enti territoriali, agli ospedali e ai centri di ricerca, alle scuole pubbliche, ai comitati di cittadini ed in generale agli enti senza fini di lucro di reperire risorse economiche a sostegno dei loro progetti mediante raccolte fondi rivolte a cittadini e imprese, con la tecnica del crowdfunding e del personal fundraising.

Priorità dell'azienda è fare in modo che la piattaforma sia costantemente in linea con le normative giuridiche e fiscali italiane, che garantisca tracciabilità e assoluta trasparenza delle transazioni e delle raccolte fondi in generale, nel rispetto della normativa sulla privacy degli utenti.

## RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

Al fine di rendere il più possibile agevole l'uso della piattaforma da parte degli utenti (individui, aziende e non profit) Rete del Dono dispone di un team dedicato all'assistenza continuativa e organizza il lavoro in modo da attuare un miglioramento continuo dei propri processi interni e delle features della piattaforma, sia per venire incontro ai bisogni emergenti del terzo settore, sia per dotare il sito della migliore tecnologia disponibile in termine di sicurezza delle transazioni, semplicità di utilizzo, flessibilità del funzionamento.

## 4. LA SECONDA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

### CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY E TRASPARENZA

Rete del Dono, ai fini di incentivare la diffusione della cultura del dono a sostegno dei progetti di utilità sociale (anche in ambito culturale), progetta e gestisce contest e charity program, in partnership con altri soggetti, destinando parte del proprio budget a premiare le organizzazioni più virtuose mediante donazioni nella forma del match giving.

I charity program in particolare vengono costruiti in partnership con eventi sportivi cittadini (in particolare su Milano, Torino, Venezia, Roma, Padova, Trieste), creando, oltre ad un'occasione di raccolta fondi, anche un meccanismo di aggregazione delle comunità locali intorno agli enti non profit dei singoli territori.

### RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

Tutte le attività di match giving di Rete del Dono vengono promosse con ampio anticipo e l'assegnazione delle donazioni aziendali avviene sempre in modo che il criterio di assegnazione sia oggettivo e trasparente.

A partire dal 2020 la piattaforma è stata ulteriormente arricchita di funzionalità per permettere di sfruttare maggiormente per le raccolte fondi anche eventi non in presenza, quali ad esempio le dirette streaming e le virtual race.

Nel corso del 2020 e del 2021 i ripetuti lockdown sono stati uno stimolo per migliorare la user experience delle raccolte fondi promosse dalle organizzazioni non profit durante gli eventi in streaming e durante gli eventi che prevedono modalità di iscrizione online. Ugualmente si era sviluppata l'integrazione con una delle principali app di tracciamento dei percorsi/allenamenti utilizzata dagli sportivi, permettendo così la realizzazione di charity program anche durante gli eventi sportivi in cui i partecipanti non condividano la prestazione nello stesso luogo e nello stesso momento.

Forti della compliance della piattaforma in materia fiscale (dal 2021 anche per le donazioni che beneficiano dell'ART BONUS) nel 2022 si è svolta la VI edizione del Premio Rete del Dono per la Cultura, che ha visto l'Istituto per il Credito Sportivo quale sponsor dell'evento.

Nel corso del 2021 Rete del Dono ha aderito al Comitato Promotore della Rete dei Beni Comuni italiana e ne ha sostenuto attivamente le attività prodromiche alla costituzione della Fondazione di Partecipazione Communia ETS, e nel 2022 ha fatto parte di uno dei gruppi di lavoro dedicati allo sviluppo di una piattaforma di network condivisa.

Nel corso del 2022 Rete del Dono, già partner di Torino Social Impact (un cluster di attività servizi e competenze promosso dalla Camera di Commercio di Torino) ha iniziato un percorso insieme al Centro di Misurazione dell'Impatto sociale della Camera di Commercio di Torino, per arrivare a sviluppare un modello che aiuti le piccole organizzazioni a svolgere la misurazione dell'impatto dei propri progetti finanziati attraverso il crowdfunding.

### RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

## 5. LA TERZA FINALITA' SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

### CORSI DI FORMAZIONE E SVILUPPO AD IMPATTO SOCIALE

Rete del Dono dedica una parte importante delle proprie risorse (economiche e di tempo) in attività di capability building rivolte agli enti non profit e ai loro addetti, per aiutarli a migliorare l'utilizzo degli strumenti di comunicazione digitale, migliorare le strategie di aggregazione e utilizzare con consapevolezza i canali digitali di fundraising.

Analogo impegno viene profuso per diffondere la pratica del personal fundraising come strumento a disposizione delle aziende per mettere in pratica progetti di CSR massimizzando il coinvolgimento attivo dei dipendenti.

Ogni charity program prevede corsi o webinar rivolti alle organizzazioni partecipanti e ai loro sostenitori.

Viene portato avanti con continuità un piano editoriale sul blog, che prevede anche il coinvolgimento di esperti esterni all'azienda, per la condivisione di contenuti di interesse per la community di utenti attuali e potenziali.

### RETE DEL DONO S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

Rete del Dono si fa ogni anno promotrice di attività di ricerca nel settore, prima fra tutte la ricerca sulla propensione al dono online (Donare 3.0) commissionata annualmente ad una società di ricerca esterna.

Nel corso del 2022, oltre a consolidare le partnership già in essere, si sono costruite ulteriori partnership con Enti e Fondazioni per rendere più capillare ed efficace l'attività di capability building, sia sul tema del crowdfunding sia sui processi di trasformazione digitale.

Inoltre è proseguito il ciclo di webinar ("Community in action"), che valorizza le competenze diffuse tra gli stakeholders a beneficio dell'intera community di Rete del Dono.

## 6.MISURA DELL'IMPATTO GENERATO (2022)

Le seguenti metriche, monitorate anno su anno, sono state scelte perché consentono di avere una fotografia completa dell'impatto generato da Rete del Dono in termini di capability building, di coinvolgimento degli stakeholders e di capacità di aggregazione di risorse economiche a favore del Terzo Settore. Nel seguito vengono mostrati i risultati del 2022 versus gli obiettivi predefiniti.

<b>METRICA</b>	<b>Obiettivo 2022</b>	<b>Risultato 2022</b>
Valore donazioni raccolte	3,3 mln	3,4 mln
Progetti di crowdfunding 696 Pubblicati	500	
Nuove ONP attive	300	344
Aziende complessivamente attive sulla piattaforma	60	65
Budget destinato a match Giving	9000	22.000
<b>Partnership con fondazioni e aziende per Attività di capability building</b>		
Score B Corp	112	108.1

## 6. NUOVI OBIETTIVI 2023 E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

- Raccolta donazioni nel 2022: 4 mln euro
- Nuove ONP attive 400
- Progetti di crowdfunding pubblicati 800
- Aziende complessivamente (big donor, match giving, personal fundraising aziendale): 80
- Partnership con fondazioni bancarie, territoriali o aziendali per la realizzazione di attività di capability building: 8
- Budget destinato ad erogazioni liberali e match giving : 12.000 euro (o comunque almeno il 3% del fatturato)
- Score B Corp assessment: 112 (107 è l'attuale score certificato, 108.1 il risultato del self assessment periodico).

### **Gli obiettivi sopra indicati verranno perseguiti attuando le seguenti attività:**

- Progettazione e sviluppo di ulteriori features della piattaforma rivolte a: migliorare la user experience dei donatori e rendere più semplice la creazione dei contenuti.
- Allocazione di risorse per la ricerca di nuove partnership con fondazioni, aziende, organizzatori di eventi sportivi.
- Consolidamento della ricerca Donare 3.0 e ricerca di nuovi partner per il consolidamento del Premio per la Cultura
- Attuazione di attività di capability building sia gratuite che a pagamento rivolte alle ONP.
- Consolidamento dell'esperienza dei cicli di webinar "Community in action".
- Individuazione di metodi di valutazione dell'impatto sociale da proporre ai partner e alle organizzazioni clienti.

Torino, 30 aprile 2023

Il CDA

Valeria Vitali

Anna Maria Siccardi