



1. Descrizione del Premio

- **Che cos'è e perché il Premio Crowdfunding per la Cultura (PCC)?** Il Premio è un vero e proprio contest di crowdfunding progettato per offrire alle organizzazioni candidate l'opportunità di seguire un percorso di capacity building per potenziare le competenze su **digital fundraising** e comunicazione e avvicinarsi alla progettazione in un'ottica di sostenibilità. Non solo: chi partecipa ha l'opportunità di strutturare e sviluppare una campagna di crowdfunding. Le organizzazioni che saranno ammesse alla seconda fase riceveranno un premio in donazione e premi in formazione (vedi punto 8).

2. Procedura di Candidatura

- **Chi può partecipare al PCC?** Possono candidarsi e partecipare al Premio le organizzazioni non profit che portano avanti progetti culturali. (vedasi punto 7 del [Regolamento](#))
- **È possibile candidare un progetto beneficiario di Art Bonus?** Sì, è possibile candidare un progetto beneficiario di Art Bonus a condizione che il progetto risulti già pubblicato sul portale Art Bonus (<https://artbonus.gov.it>)
- **Quali sono gli step per candidarsi?** La presentazione dei progetti deve avvenire nel periodo compreso tra il 28 aprile 2025 e il 30 giugno 2025 nel seguente modo: Compilare il FORM pubblicato su Rete del Dono <https://www.retedeldono.it/premio-crowdfunding-cultura>, Eseguire il Digital check up – il link è presente sul form.

3. Partecipazione e Fasi del Concorso

- **Come avviene la selezione delle candidature per accedere alla prima fase (percorso di capacity building)?** I progetti candidati accederanno alla 1° fase sulla base dei seguenti requisiti formali: progetti presentati da organizzazioni che rispondono ai criteri indicati al punto 7; ambito di intervento dei progetti rientranti fra quelli di cui al punto 6 del [Regolamento](#); progetti che abbiano un obiettivo di raccolta fondi pari o superiore a 10.000€.
- **Come posso accedere alla seconda fase e partecipare al bootcamp per poi sviluppare la campagna di crowd?** Rete del Dono e i partner valuteranno le candidature alla seconda fase che avverranno tramite form apposito che riporterà informazioni dettagliate su: Progetto crowdfunding, Community e piano di comunicazione, Impatto e Valutazione del progetto.
- **Per gli enti che si candidano alla seconda fase, la partecipazione al percorso di formazione è obbligatoria?** Sì, è obbligatoria la partecipazione all'incontro di formazione in presenza che si terrà a fine ottobre 2025 - data da confermare.

4. Premiazione e Gestione Post-Concorso

- **Quali sono i Premi e come vengono assegnati?** Rete del Dono premierà con un contributo ciascuno dei 5 progetti ammessi alla fase 2 che avranno raccolto di più entro la scadenza stabilita (**vedasi [Regolamento: paragrafo 8.1 Fasi del Premio e paragrafo 10 Premi](#)**), superando la soglia minima di 10.000€ di raccolta fondi online.
- **Cosa succede se l'obiettivo di raccolta fondi non viene raggiunto entro la scadenza del Premio?** L'organizzazione può scegliere di concludere o di proseguire la campagna di crowdfunding sul portale Rete del Dono. La piattaforma RDD funziona con modalità "Take it All", quindi i fondi raccolti verranno versati all'organizzazione secondo le modalità esplicitate nel contratto sottoscritto con Rete del Dono al momento dell'adesione alla partecipazione al contest.
- **Terminato il contest posso continuare a raccogliere su Rete del Dono?** Sì certamente. Al termine del contest è possibile modificare la data di scadenza e l'obiettivo di raccolta fondi e proseguire la propria campagna di crowdfunding.
- **Come avviene l'erogazione del premio?** Il premio viene erogato dopo l'evento conclusivo che si terrà a marzo 2026, con bonifico bancario sul conto corrente dell'organizzazione promotrice della campagna di crowdfunding indicato in fase di registrazione in piattaforma.