



## Baci Perugina - Connessioni al Femminile per il cambiamento

### PREMESSA

Nestlé, attraverso Baci Perugina, lancia una nuova iniziativa dedicata all'empowerment femminile in Umbria, con l'intento di sostenere progetti che promuovano pari opportunità, inclusione e crescita delle donne in diversi ambiti sociali e professionali. Questa iniziativa si ispira a Luisa Spagnoli, ideatrice dei Baci ed emblema di innovazione, cambiamento e attenzione verso le donne e mira a dare un contributo concreto alla costruzione di una comunità più equa e inclusiva.

### OBIETTIVI

La Call4Ideas **Baci Perugina - Connessioni al Femminile per il cambiamento**, oltre a perseguire l'obiettivo principale di sostenere progetti che promuovano l'empowerment femminile, si propone di attivare una serie di azioni che favoriscano un impatto positivo a livello sociale ed economico. In particolare, mira a:

1. **Rafforzare il Terzo Settore** → Sostenere un'ETS locale che avrà la capacità di rappresentare al meglio nel proprio progetto i valori di empowerment femminile, identificando chiare attività da realizzare che permetteranno alle beneficiarie finali, quindi donne del territorio che seguiranno il percorso di empowerment promosso dall'ETS selezionato, di affrontare un cambiamento positivo.  
Attraverso il percorso di capacity building sui temi del digitale, del fundraising da parte di Rete del Dono e il contributo di Nestlé, l'ETS sarà facilitato nella messa in opera del progetto candidato.
2. **Sensibilizzare la comunità locale umbra** alle cause sociali definite nel progetto vincitore della Call4Ideas, motivandola a supportare l'ETS tramite l'attiva partecipazione e donazioni monetarie, su base volontaria.
3. **Coinvolgere le persone del Gruppo Nestlé** → Il bando sarà un'opportunità di engagement aziendale, coinvolgendo le persone del Gruppo nelle varie fasi, dalla presentazione dei progetti alla valutazione degli stessi. Un'esperienza che rafforza il senso di appartenenza e il legame tra impresa e territorio.

Al fine di realizzare l'iniziativa, Nestlé si avvale dell'esperienza sul campo di Cesvol Umbria (Centro Servizi al Volontariato) e della partnership con **Rete del Dono**, piattaforma leader di crowdfunding sociale, che metterà a disposizione dell'ETS che sarà risultato vincitore, la piattaforma *online* per la raccolta fondi e si occuperà anche di strutturare ed erogare un percorso formativo, di consulenza e di accompagnamento propedeutici alla realizzazione delle campagne.



## AMBITI DI RIFERIMENTO

La Call4Ideas **Baci Perugina - Connessioni al Femminile per il cambiamento** ha un focus specifico sul tema dell'empowerment femminile in tutte le sue declinazioni, dal raggiungimento dell'indipendenza economica, al sostegno psicologico, all'educazione, al lavoro fornendo alle donne pari opportunità in vari ambiti della società. Creare consapevolezza del proprio valore, sull'uguaglianza di genere al contrasto alle discriminazioni.

## SOGGETTI AMMISSIBILI

**I progetti candidati devono avere come territorio di riferimento l'Umbria.** Gli ETS possono avere anche sede altrove, ma il progetto candidato deve avere una ricaduta locale.

Possono candidarsi e partecipare all'iniziativa le organizzazioni non profit con esclusiva finalità sociale o benefica **che siano registrate al RUNTS.**

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, possono partecipare le non profit aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- cooperative sociali (Legge 381/1991)
- imprese sociali (D. Lgs. 112/2017)
- organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- soggetti previsti dalla riforma del terzo settore di cui alla legge 106/2016 (cosiddetti Enti del Terzo Settore)

Sono esclusi dalla partecipazione alla Call le persone fisiche, le persone giuridiche di cui siano soci, e/o amministratori e/o rappresentanti dipendenti, i collaboratori e i consulenti della società promotrice Nestlé e delle altre società del medesimo gruppo.

L'organizzazione della Call stessa si riserva in ogni caso il diritto di non ammettere candidature non coerenti con lo spirito e con gli obiettivi dell'iniziativa.



## STEP DELLA CALL

### 1. Raccolta candidature

Gli ETS sono invitati a presentare un progetto che risponda agli obiettivi del bando e che abbia un fabbisogno di almeno 20 mila euro, fornendo una descrizione dettagliata delle finalità sociali, del target di beneficiari e delle modalità di realizzazione, e indicando come il progetto contribuirà all'empowerment femminile.

### 2. Valutazione e selezione shortlist

Rete del Dono selezionerà tre progetti finalisti, basandosi su una griglia di valutazione che considera l'innovazione, la sostenibilità, l'impatto e la capacità dell'ETS di realizzare il progetto. Ogni partecipante riceverà un feedback tramite comunicazione dedicata.

### 3. Formazione su digitale e fundraising

Durante il ciclo di tre incontri formativi, i tre ETS selezionati acquisiranno competenze avanzate in digitale e fundraising, strumenti essenziali per la realizzazione di campagne di crowdfunding efficaci e sostenibili nel tempo. Al termine del percorso gli ETS dovranno condividere un piano di comunicazione per la promozione della propria campagna.

### 4. Votazione e nomina progetto vincitore

Il processo di selezione del progetto vincitore coinvolgerà le persone del Gruppo Nestlé, che, dopo aver ascoltato la presentazione dei tre finalisti, voteranno, in forma digitale, secondo una modalità tale da garantire trasparenza e allineamento ai valori aziendali.

### 5. Campagna di crowdfunding

Il progetto vincitore, dopo la formazione, avrà l'opportunità di lanciare la campagna di crowdfunding su Rete del Dono a partire dal 15 ottobre o comunque dalla data in cui sarà indetto l'evento di lancio aperto al pubblico nella città di Perugia. La campagna terminerà il 14 gennaio 2026. Durante questo periodo, l'ETS sarà supportato nella promozione e gestione della raccolta fondi, mobilitando il proprio network per raggiungere gli obiettivi del progetto.

### 6. Contributo Nestlé

Al termine della campagna, Nestlé raddoppierà l'importo raccolto fino a un massimo di 10.000,00 euro, amplificando l'impatto della raccolta fondi e supportando la realizzazione del progetto vincitore.

## MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE



La presentazione delle candidature avviene attraverso la compilazione di un form online (LINK), composto di più sezioni e l'invio di alcuni documenti specificati al seguente punto a.

### **Form di presentazione candidatura**

Si illustrano di seguito alcuni degli ambiti di cui verrà richiesto un approfondimento:

- Descrizione dell'Organizzazione proponente il progetto: mission, attività svolte, esperienze e competenze, struttura organizzativa
- Descrizione del progetto individuato: bisogni e obiettivi, oggetto, attività, destinatari, risultati attesi, cronoprogramma, costi
- Community: specificare se si dispone di un database di contatti, fornire informazioni sul numero di volontari, sostenitori e/o donatori
- Elementi qualificanti del progetto e dell'organizzazione: descrivere gli elementi chiave e gli aspetti peculiari del progetto.
- Eventuali esperienze pregresse di raccolta fondi, sia online che offline

**In seguito alla compilazione del form, Rete del Dono invierà un'e-mail di avvenuta ricezione con l'indicazione di:**

#### **a. Inviare i seguenti documenti**

- Copia del documento di identità del legale rappresentante dell'ente
- Copia dell'atto costitutivo e statuto dell'organizzazione
- Bilancio sociale (se esistente)
- Registrazione RUNTS

#### **b. Compilare il digital check - up**

Si tratta di un questionario online che misura la salute digitale dell'organizzazione fornendo a completamento dello stesso un punteggio. L'ETS è invitato a fornire informazioni su alcuni dei seguenti argomenti: sito web, presenza sui canali social, modalità di interazione digitale con i sostenitori.

## **TEMPISTICHE**

Segnaliamo di seguito le tempistiche ad oggi previste (soggette ad adattamenti eventuali).

Timing	Attività
--------	----------



28 aprile fino al 20 giugno	Raccolta candidature
Entro 27 giugno	Prima selezione 3 progetti
1, 8 e 15 luglio	Formazione on line
16 - 23 settembre	Presentazione progetti finalisti ai dipendenti e votazione
30 settembre	Nomina progetto vincitore
14 ottobre	Lancio Campagna crowdfunding su Rete del Dono e annunciata attraverso un evento a cura di Nestlé in accordo con l'ETS selezionato e Rete del Dono
14 gennaio 2026	Chiusura Campagna
28 febbraio 2025	Invio a Nestlé da parte dell'ETS vincitore della prima reportistica su andamento campagna.
Gennaio- settembre 2026	Implementazione del progetto
1° settembre 2026	Relazione d'impatto con focus sul numero di vite migliorate secondo i parametri definiti nel progetto vincitore

## DETTAGLI ECONOMICI

Il crowdfunding su Rete del Dono avviene con modalità "take it all" ovvero, indipendentemente dal raggiungimento dell'obiettivo economico stabilito per la campagna, le donazioni vengono sempre versate da Rete del Dono all'ETS risultato vincitore.

Le donazioni effettuate su Rete del Dono sono tutte fiscalmente detraibili e godono degli stessi benefici di quelle fatte direttamente agli enti e alle organizzazioni non profit beneficiarie della raccolta.

Nestlé, oltre al matching di importo massimo di 10 mila euro, si impegna a coprire le spese di gestione della piattaforma Rete del Dono (5% + IVA sulla raccolta fondi). A carico dell'ETS vincitore, rimangono le spese legate ai costi di transazione bancaria.

## MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Alla chiusura della raccolta, la non profit invierà a Nestlé una richiesta di erogazione del contributo da parte di Nestlé, specificando l'importo esatto raccolto attraverso la campagna appena conclusa su Rete del Dono.

L'ETS vincitore si impegna a inviare aggiornamenti regolari sull'avanzamento dei progetti e sull'uso dei fondi, seguendo la traccia delle schede che verranno condivise prima dell'avvio della campagna di crowdfunding.



Decorsi sei mesi dalla chiusura del bando, la non profit sarà tenuta a presentare un report finale che illustrerà i risultati del progetto e l'impatto generato, specificandone i beneficiari diretti e indiretti.

## GUIDA ALLA RACCOLTA FONDI

All'ETS vincitore viene fornito un kit per la comunicazione dei progetti, una guida alla raccolta fondi online che ha l'obiettivo di guidarli nelle varie fasi della campagna di crowdfunding.

Inoltre, Rete del Dono fornirà dei contenuti video integrativi che riguardano il funzionamento della piattaforma, l'organizzazione di eventi e l'e-mail marketing.

## CONTATTI

Per qualunque domanda relativa alla call, contattare [info@retedeldono.it](mailto:info@retedeldono.it)  
Nell'oggetto della mail è necessario indicare il nome della Call4Ideas **Baci Perugina - Connessioni al Femminile per il cambiamento**

## PRIVACY

I soggetti sopra menzionati, Nestlé e Rete del Dono, in qualità di contitolari del trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare eventuali dati personali, nella accezione di cui al GDPR (Regolamento UE 2016/679), che dovessero essere trattati nel contesto dei progetti candidati, nel pieno rispetto di quanto previsto dal citato Regolamento GDPR.

7

## LIBERATORIA

Rete del Dono si impegna a far sì che, con la partecipazione alla presente Call, ciascun partecipante accetti che il progetto presentato possa essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione e che nessun corrispettivo sarà riconosciuto al partecipante per tali attività. In particolare, Rete del Dono dovrà ottenere il consenso dal vincitore della "Call for Ideas" a cedere a Nestlé, ai sensi degli art. 96 e ss. del R.D. 22 aprile 1941, n.633 e dell'art. 10 del Codice Civile, senza la corresponsione di alcun compenso, il diritto di:



- riprodurre con qualsiasi mezzo (video, fotografia, televisione, stampa, etc...) le immagini prodotte nell'ambito dell'iniziativa e delle altre attività accessorie;
- fare degli stessi contenuti (immagini) anche disgiuntamente, qualsiasi uso, in forma integrale, parziale ovvero condensata o alterata, anche pubblicitario, senza limite di tempo, compresa la pubblicazione su mezzi digitali appartenenti a Nestlé.

A tale proposito, già all'atto della partecipazione alla Call for Ideas, Rete del Dono si impegna ad indicare che Nestlé potrà utilizzare l'immagine dei partecipanti, integralmente o parzialmente, anche per operazioni relative ai social network o alla pubblicità istituzionale della stessa, senza la necessità di richiedere una liberatoria aggiuntiva e senza che nulla mi sia dovuto o possa avere nulla a pretendere.

## **RISERVATEZZA**

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito dai partecipanti sono da considerarsi informazioni riservate. Rete del Dono si impegna a non utilizzare le informazioni riservate fornite dall'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente bando.

## **RINUNCIA ED ESCLUSIONE**

Qualora un partecipante intendesse rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, dovrà darne immediata comunicazione via e-mail a [info@retedel dono.it](mailto:info@retedel dono.it)

La partecipazione, inoltre, potrà essere revocata in ogni momento da Nestlé nel caso in cui non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente bando o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda.

Saranno esclusi dalla selezione i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documentazioni con informazioni false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le idee incomplete, incoerenti, inviate entro il termine indicato per ciascuna fase della call, in contrasto con le norme stabilite dal presente bando o in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

## **DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE**

Ciascun partecipante con l'accettazione del presente bando:

1. Dichiara espressamente che l'idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Nestlé,





le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner da ogni responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo avanzato da un soggetto terzo;

2. Prende atto che la pubblicazione della propria idea sulla piattaforma ufficiale della Call ne comporta la visibilità a tutti gli utenti e che Nestlé, le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner non si assumono nessuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo della medesima da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso la piattaforma stessa, rinunciando ad avanzare qualsiasi risarcimento dei danni e/o indennizzo nei confronti di Nestlé per qualsiasi titolo ragione e/o causa.

3. Ogni ideazione o elaborazione creativa, tra le quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, slogan, testi, lavori artistici o fotografici, musiche originali, soggetti o sceneggiature di film pubblicitari, marchi, imballaggi e confezioni, schemi di campagne o di azioni, ecc., ideata dal candidato e da lui caricata sulla piattaforma ufficiale della Call ai fini della presentazione della propria candidatura, resterà di sua esclusiva proprietà.