



PREMIO CROWDFUNDING PER LA CULTURA

EDIZIONE 2025

REGOLAMENTO

Il **Premio Crowdfunding per la Cultura** è un'iniziativa nata e promossa da Rete del Dono (RDD) per valorizzare e sostenere tutti i progetti in cui Arte e Cultura rivestono il ruolo di importanti attivatori di innovazione sociale, rigenerazione di luoghi e servizi, di nuove forme di welfare culturale.

Il *Premio* è un vero e proprio contest di crowdfunding che offre alle organizzazioni culturali candidate l'opportunità di seguire un percorso di formazione sul crowdfunding e di capacity building per potenziare le competenze digitali, comunicative e avvicinarsi alla progettazione in un'ottica di sostenibilità.

1. PROMOTORE

Il **Premio Crowdfunding per la Cultura** è promosso da Rete del Dono, piattaforma leader in Italia di crowdfunding donation-based e personal fundraising, nata nel maggio del 2011. Ad oggi ha raccolto oltre 30 milioni di euro di donazioni, coinvolgendo circa 420.000 mila donatori. (<https://www.retedeldono.it/>)

2. MAIN SPONSOR

Il Premio Crowdfunding per la Cultura Rete del Dono è sostenuto da **PricewaterhouseCoopers Italia S.r.l. (PwC)**, *member firm* del network internazionale PwC, leader a livello mondiale nella **fornitura di servizi professionali e multidisciplinari alle imprese**, da sempre attenta alle tematiche di cultura e impatto dei progetti in ambito artistico-culturale. (<https://www.pwc.com/it/it.html>)

3. PARTNER PROMOTORI

Cultural Welfare Center è un **centro di ricerca** multidisciplinare sul rapporto Cultura e Salute, volto a promuovere l'impatto sociale della cultura per il benessere delle persone e delle comunità in una prospettiva di equità sociale e sviluppo sostenibile. Sviluppa azioni di advocacy e supporta la definizione delle strategie, la progettazione e la realizzazione di piani di intervento, fornendo **consulenza e capacity building** a soggetti pubblici e privati del **mondo culturale**, educativo, socioassistenziale,



sanitario, imprenditoriale e della filantropia a livello nazionale, europeo e internazionale.

Fondazione Fitzcarraldo ETS è un centro indipendente che svolge attività di progettazione, **ricerca, formazione** e documentazione sul management, l'economia e le **politiche della cultura**, delle arti e dei media a beneficio di chi crea, partecipa, produce, promuove e sostiene le arti e le culture, con particolare attenzione ai gruppi sociali svantaggiati e in quanto tali esclusi o in condizioni di difficoltà di accesso alla pratica artistica e alla fruizione dei beni e delle attività culturali.

The FundRaising School è la prima scuola italiana specializzata nella raccolta fondi, nata nel 1999 dalla volontà di **AICCON** – Centro studi sui temi dell'economia sociale e dell'imprenditorialità sociale, promosso dall'**Università di Bologna** e da numerose realtà del Terzo Settore.

PayPal è in prima linea nella **rivoluzione dei pagamenti digitali** da più di 20 anni. Facendo leva sulla tecnologia per rendere i servizi finanziari e il commercio più convenienti, accessibili e sicuri, la piattaforma PayPal dà la possibilità a più di 426 milioni di consumatori e commercianti in più di 200 mercati di aderire e prosperare nell'economia globale.

Per l'edizione 2025 del PCC PayPal **mette a disposizione uno dei premi speciali** (Matching Gift).

4. PARTNER TECNICI E COLLABORAZIONI

Rete del Dono si avvale di un pool di professionisti e partner tecnici tra cui:

Terzofilo è un gruppo di professioniste specializzate nel fundraising. Fondato da Marianna Martinoni nel 2015, Terzofilo offre consulenza per la raccolta fondi e la comunicazione a organizzazioni non profit che operano in diversi ambiti: sanità, cultura, ricerca scientifica, welfare, cooperazione internazionale.

5. OBIETTIVI DEL PREMIO

Il **Premio Crowdfunding per la Cultura** ha l'obiettivo di promuovere la pratica del crowdfunding come strumento di innovazione, rigenerazione urbana e coesione sociale nel settore culturale e artistico attraverso un contest che prevede l'erogazione di un premio, sotto forma di donazione, rivolto a enti del Terzo settore che nel corso del 2025/2026 avranno gestito con successo campagne di crowdfunding sulla piattaforma *retedeldono.it* a sostegno di progetti culturali o artistici.



Grazie al Main Sponsor e ai partner del *Premio Crowdfunding per la Cultura*, l'edizione 2025 si arricchisce di ulteriori riconoscimenti, ovvero **corsi di alta formazione e consulenza personalizzata**.

6. AMBITI DEI PROGETTI PROPOSTI

Per meglio rispondere agli obiettivi del *Premio Crowdfunding per la Cultura*, i progetti proposti dovranno essere sviluppati in uno o più dei seguenti ambiti:

- arte e cultura
- cinematografia
- danza
- editoria e letteratura
- fotografia
- interventi di restauro, recupero e valorizzazione dei beni culturali mobili e immobili
- musica
- organizzazione di eventi culturali quali: Festival, Rassegne, Mostre, cc
- sostegno a musei, biblioteche, teatri, gallerie, orchestre, compagnie teatrali e di danza
- sostegno a progetti musicali, artistici e culturali in cui siano presenti anche finalità di: inclusione sociale, welfare culturale, riqualificazione spazi, ecc.
- teatro

7. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi e partecipare al Premio le organizzazioni non profit con esclusiva finalità sociale o culturale.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, possono partecipare le organizzazioni aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- cooperative sociali (Legge 381/1991)
- imprese sociali (D. Lgs. 112/2017)
- organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)
- soggetti previsti dalla riforma del terzo settore di cui alla legge 106/2016 (cosiddetti Enti del Terzo Settore)



- imprese culturali e creative

È possibile candidare un progetto beneficiario di Art Bonus a condizione che il progetto venga pubblicato parallelamente sul **portale Art Bonus**.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

8.1 LE FASI DEL PREMIO

Fase 1

- **Candidatura progetti:** 28 aprile 2025 – 30 giugno 2025 con compilazione form di candidatura al presente link online (<https://www.retedeldono.it/premio-crowdfunding-cultura>)
- **Accettazione candidatura:** entro il 15 luglio 2025 tutte le organizzazioni riceveranno una comunicazione con il feedback di accettazione o meno al percorso formativo previsto nella Fase 1. La comunicazione avverrà via mail.

Il percorso di capacity building si svolgerà nel mese di **settembre 2025** (le date saranno rese note entro il mese di giugno 2025) e prevede 3 webinar di 2 ore ciascuno aperti a tutti gli enti ammessi e che copriranno i seguenti contenuti:

- "Il Project Management per la Cultura" a cura di PwC
- "Impatto e progetti culturali" a cura di Fondazione Fitzcarraldo ETS
- "Il Crowdfunding per lo sviluppo dei progetti culturali" a cura di RDD

Di seguito indichiamo le scadenze successive alla fase 1 previste dal Premio.

- **Entro il 10 ottobre 2025:** presentazione *Bozza Campagna di crowdfunding* attraverso apposito form di candidatura Fase 2
- **Dal 10 ottobre 2025 al 21 ottobre 2025:** valutazione e selezione delle campagne di crowdfunding ammesse alla Fase 2
- **Il 22 ottobre 2025:** comunicazione dei 5 progetti ammessi alla Fase 2
- **Il 29 ottobre 2025:** BootCamp in presenza
- **Il 12 novembre 2025:** avvio campagna di crowdfunding

La conferma di tutte le date sopra indicate avverrà a settembre.

Fase 2

29 ottobre 2025 (TBC): Bootcamp – giornata di formazione in presenza dedicata ai 5 enti ammessi alla seconda fase



Rete del Dono, in collaborazione con TerzoFilo e Fondazione Fitzcarraldo ETS, organizzerà a beneficio delle 5 organizzazioni ammesse alla seconda fase, il Bootcamp di formazione "Crowdfunding e Cultura: strategie e strumenti" che si terrà in presenza a fine ottobre 2025.

La presenza a questo momento di formazione risulta propedeutica e funzionale sia al lancio, sia all'andamento della campagna di raccolta fondi sui progetti candidati e, pertanto, a tutte le 5 organizzazioni partecipanti al Premio si richiede la presenza obbligatoria all'incontro in presenza.

Accompagnamento one-to-one e tools integrativi per il set-up e lo sviluppo della campagna

Fase 3

Creazione del progetto sulla piattaforma

- Entro il 28 ottobre 2025: registrazione sulla piattaforma Rete del Dono
- Entro il 7 novembre 2025: pubblicazione della campagna in piattaforma

La durata delle campagne di crowdfunding, e il conteggio delle donazioni ai fini dell'assegnazione dei premi, è di massimo 3 mesi, dal 12 novembre 2025 al 12 febbraio 2026. La raccolta fondi minima per ricevere il Premio è di 10.000€.

Rendicontazione: presentazione di una relazione con risultati quantitativi e valutazione dell'impatto dei progetti: entro il 15 maggio 2026

Matching Gift e premi in formazione: a conclusione del Premio

Evento finale: convegno, proclamazione dei vincitori: marzo 2026

8.2 FASE 1 - CANDIDATURA DEGLI ENTI

La presentazione degli enti candidati al PCC2025 deve avvenire nel periodo compreso tra il 28 aprile 2025 e il 30 giugno 2025 esclusivamente attraverso la compilazione del FORM pubblicato su Rete del Dono <https://www.retedeldono.it/premio-crowdfunding-cultura>.



La selezione dei progetti avviene sulla base dei seguenti **requisiti formali**:

1. progetti presentati da organizzazioni rientranti fra quelle al punto 7;
2. ambito di intervento dei progetti rientranti fra quelli di cui al punto 6;
3. progetti che abbiano un obiettivo di raccolta fondi pari o superiore a **10.000 €**.
4. Compilazione del **Digital Check-Up** (*survey sulla digitalizzazione dell'ente*).

8.3 FASE 2 - CANDIDATURA DELLE IDEE PROGETTUALI PER ACCEDERE ALLA FASE 2

La presentazione del piano di crowdfunding per accedere alla fase 2 deve avvenire nel periodo compreso tra il 26 settembre 2025 e 10 ottobre 2025 attraverso la compilazione del FORM che sarà pubblicato su Rete del Dono e promosso alla conclusione del percorso di capacity building.

Si riportano qui di seguito i campi principali previsti nel form di candidatura alla seconda fase:

- **BOZZA PROGETTO DI CROWDFUNDING** - Descrizione del progetto che si intende sviluppare tramite una campagna di crowdfunding, indicando gli elementi qualificanti del progetto e dell'organizzazione evidenziando gli elementi chiave e gli aspetti peculiari del progetto in termini di valenza artistico-culturale per la comunità.
- **COMMUNITY E COMUNICAZIONE** - Descrizione della community che gravita intorno alle attività dell'ente e delle azioni da mettere in programma per realizzare il progetto.
- **SCHEDA PROGETTUALE PER IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE EX ANTE**

8.4 FASE 2 - SELEZIONE DELLE CANDIDATURE E PUBBLICAZIONE PROGETTO

La giuria valuterà i progetti candidati al Premio e, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà i 5 progetti sulla base dei seguenti requisiti sostanziali (scala 100/100):

- a. Qualità e coerenza del progetto – 35/100 punti;
- b. Qualità e fattibilità del Piano di Comunicazione – 30/100 punti;
- c. “Salute digitale” dell'organizzazione – 20/100 punti.
- d. Valutazione del pitch di presentazione del progetto – 15/100 punti



I progetti selezionati e ammessi al *Premio Crowdfunding per la Cultura* saranno invitati a pubblicare sul portale retedeldono.it il progetto oggetto della campagna di crowdfunding entro e non oltre il 07 novembre 2025.

8.5 COMMUNITY DI PRATICA

Alle organizzazioni non selezionate per la fase 2 viene offerta l'opportunità di accedere a un percorso di accompagnamento – i cui dettagli saranno comunicati dopo gli esiti di selezione - che comprende:

- l'accesso a strumenti avanzati;
- incontri individuali con esperti del settore in una logica di peer to peer, per confrontarsi sulle criticità emerse e supportare il rafforzamento del progetto;
- l'ingresso in una community di pratica per favorire lo scambio di esperienze e ricevere risorse utili, suggerimenti e materiali di supporto per migliorare e portare avanti la proposta presentata.

9. RENDICONTAZIONE IMPATTO DEL PROGETTO POST CAMPAGNA

Rete del Dono, oltre al materiale di valutazione progettuale ex-ante richiesto in fase di candidatura alla seconda fase, richiederà agli Enti vincitori di redigere un documento di report della campagna promossa e di restituzione degli esiti della campagna e del valore generato attraverso la compilazione di un form di valutazione appositamente creato. Verrà inoltre richiesto ai vincitori un report completo delle attività svolte e documentazione fotografica o multimediale realizzata a supporto dell'iniziativa.

10. PREMI

I 5 progetti che, entro la scadenza stabilita (vedasi Paragrafo 8.1 Le fasi del Premio), avranno superato la **soglia minima di 10.000 €** di raccolta fondi online e avranno dimostrato l'effettivo **coinvolgimento della comunità** in un'ottica di crowdfunding (inteso come attivo coinvolgimento di un numero rilevante di singoli sostenitori per il raggiungimento dell'obiettivo di raccolta fondi) verranno premiati dalla Giuria, a proprio insindacabile giudizio, in funzione della classifica con i seguenti contributi:

PREMI TOP RACCOLTA

- € 7.000 per il primo classificato
- € 5.000 per il secondo classificato
- € 4.000 per il terzo classificato

PREMI SPECIALI

- € 3.000 per il quarto classificato (Premio PayPal)
- € 2.000 per il quinto classificato



PREMI IN FORMAZIONE

Il Main sponsor e i Partner metteranno inoltre a disposizione delle organizzazioni più meritevoli i seguenti riconoscimenti in corsi di formazione. La priorità di scelta dei premi in formazione verrà data agli Enti in ordine di raccolto.

- **“Premio formazione - PwC”** (1 consulenza specifica sulle competenze manageriali nel terzo settore)
- **“Premio formazione - CULTURAL WELFARE CENTER”** (1 percorso formativo della CCW School per una risorsa dello staff dell'Ente vincitore)
- **“Premio formazione - FONDAZIONE FITZCARRALDO ETS”** (1 corso intensivo tematico su competenze emergenti nel settore culturale nell'ambito del Catalogo Formativo 2026)
- **“Premio formazione - THE FUNDRAISING SCHOOL”** (2 partecipazioni al corso “Cultura e Fundraising. Strumenti di sostenibilità per le organizzazioni culturali e creative”)

11. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Premio ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Rete del Dono, Terzofilo e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Premio, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere, neppure in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Premio.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente contest.

12. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Premio ciascun partecipante accetta che il progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione e che nessun corrispettivo sarà riconosciuto al partecipante per tali attività.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno titolare autonomo del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa



privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Premio ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti del form di partecipazione verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro del Promotore e dei Partner
- l'amministratore di sistema e la Giuria
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Premio, potranno averne accesso.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Con la partecipazione al Premio, ogni partecipante acconsente al trattamento degli eventuali dati personali, inseriti nel form o contenuti nel progetto per le finalità del Premio (nominativi e dati di contatto), compresa l'eventuale pubblicazione e diffusione a seguito degli esiti dello stesso.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 4 del presente regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "*data subject*" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

I dati verranno conservati per periodo necessario all'espletamento del concorso stesso, salva la necessità di conservarli per un periodo superiore per obblighi di legge o nell'interesse legittimo del Titolare o degli interessati per eventuali tutele giudiziarie. Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dalla normativa in materia di tutela dei dati personali (art. 15 e ss. del Regolamento EU n. 679/2016 -GDPR) inviando specifica richiesta ad uno o più dei Titolari del trattamento agli indirizzi indicati nelle informative pubblicate nei siti internet dei Titolari sotto riportati:

- Rete del Dono: [Privacy Policy](#)

13. ULTERIORI INFORMAZIONI

I Promotori del Premio si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Premio, allo scopo di migliorare la partecipazione al Premio stesso.

Il "Premio Crowdfunding per la Cultura" non è da considerarsi manifestazione a premio in base all'art. 6, comma 1 lettera e) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Il crowdfunding su Rete del Dono avviene con modalità "take it all" ovvero, indipendentemente dal raggiungimento dell'obiettivo economico stabilito per la



campagna, le donazioni vengono sempre versate da Rete del Dono ai promotori della stessa (al netto delle commissioni bancarie e dei costi della piattaforma).

Le donazioni effettuate su Rete del Dono sono tutte fiscalmente detraibili e godono degli stessi benefici di quelle fatte direttamente agli enti e alle organizzazioni non profit beneficiarie della raccolta.

Su Rete del Dono è possibile promuovere una campagna di crowdfunding donation based ma anche una campagna donation con reward.

Nel primo caso enti e organizzazioni non profit si rivolgono ai sostenitori affinché donino per la buona causa promossa. Il donatore, in tal caso, non ottiene alcuna ricompensa dal sostegno al progetto ma un ringraziamento e un riconoscimento emozionale per aver contribuito.

Il modello reward prevede una ricompensa per il donatore. Rete del Dono consente di attivare il servizio reward e di impostare fino a 5 ricompense diverse, creando 5 mail personalizzate in base all'importo donato. Ogni mail personalizzata contiene i dettagli della ricompensa che il donatore riceverà a seguito della sua donazione.

Per maggiori info sul Bando vi invitiamo a consultare le FAQ pubblicate sulla pagina <https://www.retedeldono.it/premio-crowdfunding-cultura> ed eventualmente a scriverci a: cultura@retedeldono.it

14. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Premio comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.