



 **RELAY
MARATHON**
12 APRILE 2026

**MILANO MARATHON
CHARITY PROGRAM 2026**

 **Rete del
dono**

IL NOSTRO TEAM

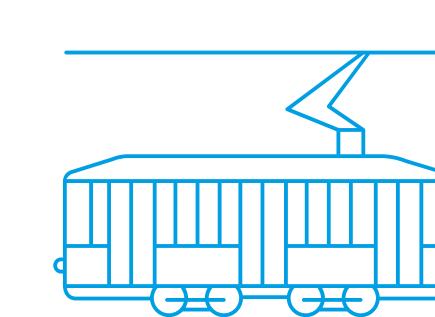
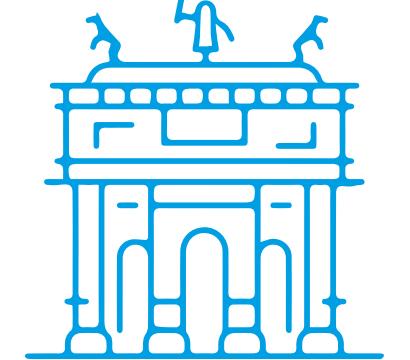
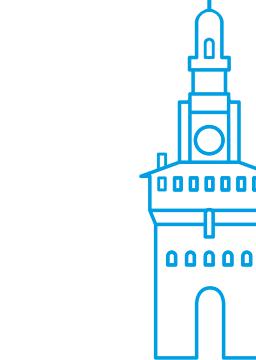
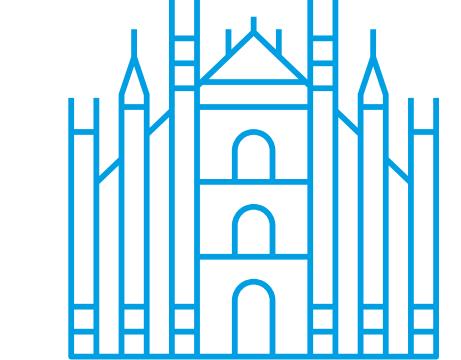
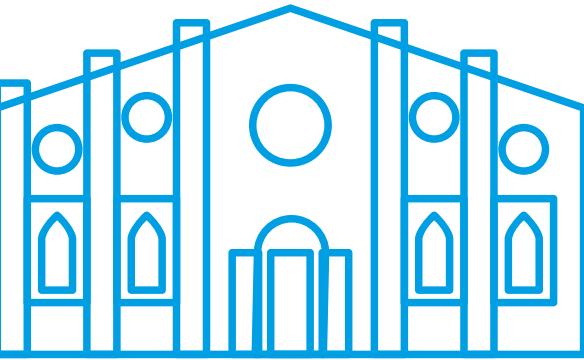
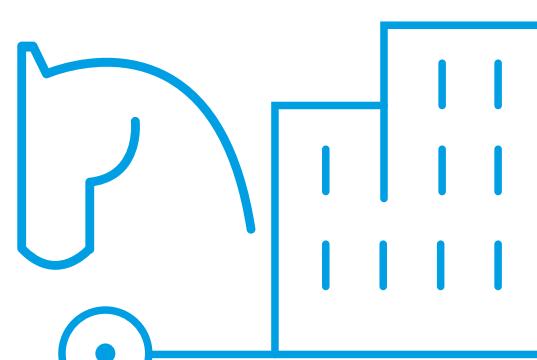


LUCA ONOFRIO

Head of Mass Events - RCS Sports & Events

CHIARA BARBIERI

Responsabile Milano Marathon Charity Program - RCS Sports & Events



CHARITY PROGRAM



VALERIA VITALI

Cofounder Rete del Dono

FRANCESCA GERVASONI

Head of CSR and Charity Program

ALESSANDRA CANDITONE

Fundraising Assistant

Cos'è il CHARITY PROGRAM

È il programma di solidarietà ideato da RCS Sports & Events nel 2012: le ONP si iscrivono acquistando pacchetti di pettorali e coinvolgono poi i loro sostenitori, invitandoli a correre e ad affiancare alla propria sfida sportiva una sfida solidale.

1 OBIETTIVI

Avvicinare le ONP a una diversa modalità di raccolta fondi e al personal fundraising attraverso lo sport

2 A CHI È RIVOLTO

A tutte le ONP,
indipendentemente dal settore in cui operano



Cos'è la RELAY MARATHON

È il format di corsa che permette di dividere il percorso ufficiale della maratona in 4 frazioni, di lunghezza compresa tra i 6,5 e i 13 km ciascuna.

La staffetta ha ottenuto negli anni un grande successo arrivando al sold out e coinvolgendo **16.000 runner**.



Come partecipare alla RELAY MARATHON

Per i runner l'unico modo di partecipare alla Relay Marathon è quello di sostenere e attivarsi a favore delle ONP iscritte.

I runner diventano ambasciatori della causa che scelgono, attivando una raccolta fondi (personal fundraising) e invitando il loro network a donare.





LA MILANO MARATHON
PIÙ PARTECIPATA DI SEMPRE



VEDIAMO I NUMERI



10.200
MARATONETI



16.000
STAFFETTISTI



8.000
PARTECIPANTI
ALLA FAMILY RUN

RETE DEL DONO

È la piattaforma di crowdfunding sociale partner del Charity Program di Milano Marathon dal 2012.

Rete del Dono accompagna le non profit iscritte al programma a lanciare e promuovere le proprie campagne di raccolta fondi e supporta runner e aziende che scelgono di correre solidale.

Ha contribuito alla crescita del Charity Program attivando:

1.000

ONP

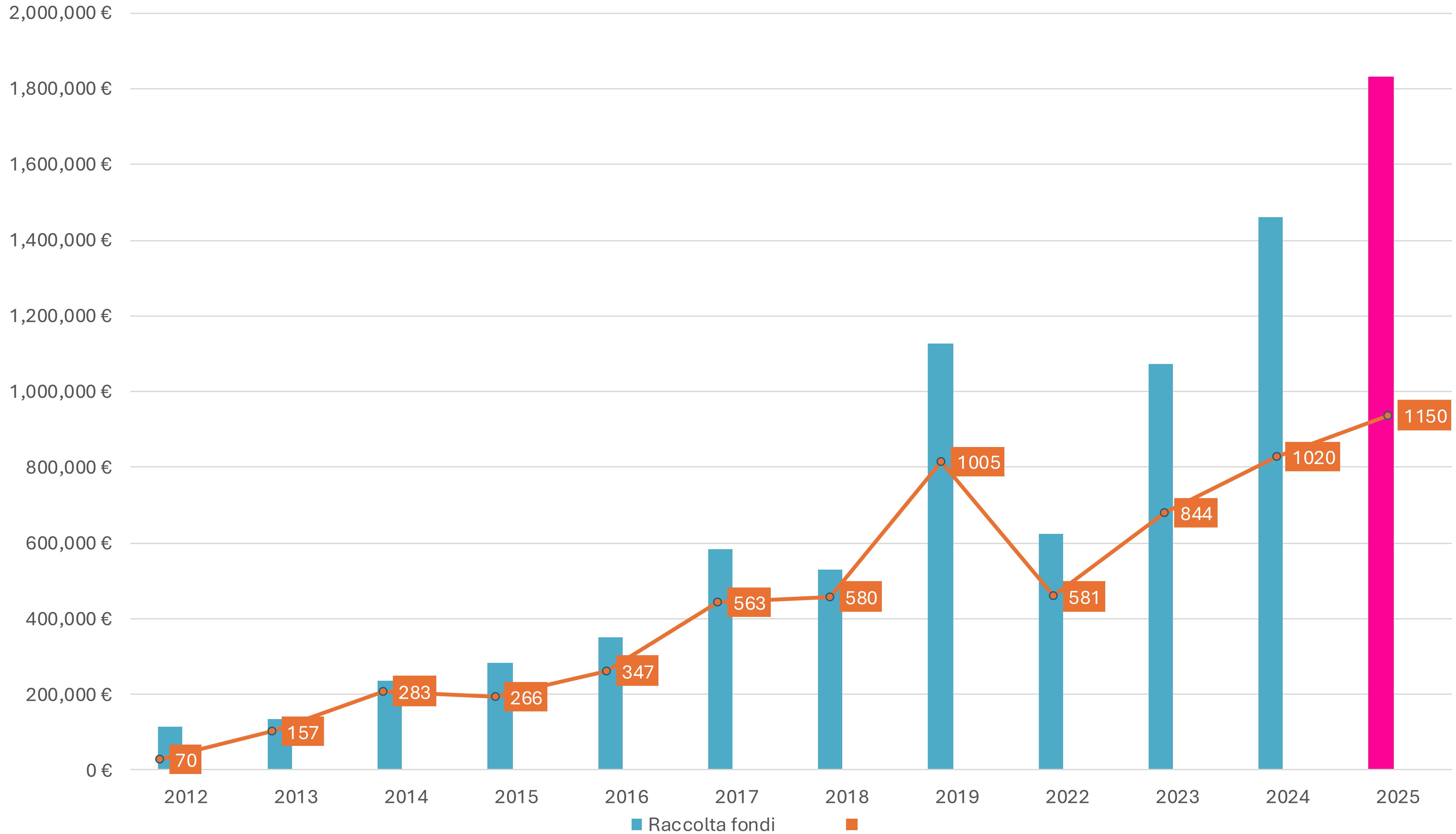
7.500

PERSONAL
FUNDRAISER

900

AZIENDE

Che hanno raccolto complessivamente 7.500.000€





UNO SGUARDO ALL'EDIZIONE 2025





CHARITY PROGRAM 2026

CHARITY PROGRAM 2026

OBIETTIVI

- » **Rendere il Charity Program sempre più inclusivo**
- » **Avvicinare i maratoneti a correre per sostenere progetti solidali**
- » **Aumentare la raccolta fondi stimolando l'attivazione dei runner (Personal Fundraising)**
- » **Seguire le best practices delle maratone internazionali**

CHARITY PROGRAM

PACCHETTI

PACCHETTO	N. ONP PER PACCHETTO	N. STAFFETTE ISCRIVIBILI PER PACCHETTO	PREZZO PER STAFFETTA	N. PETTORALI MILANO MARATHON PER PACCHETTO	PREZZO PER PETTORALE MARATONA	COSTO INTERO PACCHETTO
WILD CARD	30	8	160,00 €	1	70,00 €	1.350,00 € 
BRONZE	52	15	150,00 €	2	70,00 €	2.390,00 € 
SILVER	35	25	140,00 €	4	70,00 €	3.780,00 € 
GOLD	20	36	130,00 €	8	70,00 €	5.240,00 € 
PLATINUM	10	50	120,00 €	12	70,00 €	6.840,00 € 
DIAMOND	6	90	110,00 €	20	70,00 €	11.300,00 €
CHARITY OF THE YEAR	1	100	100,00 €	25	70,00 €	11.750,00 €
TOTALE PACCHETTI	154					

A vibrant photograph capturing a moment of enthusiasm at a running event. In the foreground, a runner dressed in a detailed Native American costume, complete with a large feathered headdress and face paint, is cheering with arms wide open. Behind him, another runner in a white shirt and green shorts also has their arms raised in excitement. The scene is set outdoors on a sunny day, with modern buildings and trees in the background. Overlaid on the image is the text "PACCHETTO WILD CARD" in a large, bold, blue font.

PACCHETTO WILD CARD

PACCHETTO WILD CARD BENEFIT

*Il pacchetto Wild Card è riservato alle ONP che si iscrivono per la prima volta al Charity Program di Milano Marathon.

- » Qualifica di Wild Card Charity Partner e del logo congiunto Milano Marathon Charity Program (sviluppato dall'organizzazione).
- » Presenza sul sito nella pagina dedicata alla Relay Marathon con logo, link vari e descrizione del progetto.
- » Partecipazione gratuita ai workshop formativi organizzati da RCS Sports & Events e Rete del Dono.
- » Possibilità di candidare la propria sede per i Workshop (vedi slide “Link utili”).
- » Numerazione consecutiva e stampa del logo della ONP sui pettorali delle proprie staffette iscritte (solo per le iscrizioni convalidate entro la mezzanotte di mercoledì 25 marzo 2026).

- » Partecipazione ai Milano Marathon Awards, serata di premiazione delle ONP e dei runner più meritevoli.
- » Wizz Air Milano Marathon si impegna a promuovere eventi collaterali della ONP, se comunicati dalla ONP.
- » Inserimento del logo della ONP sul back-drop dedicato al Charity Program all'interno del Running Festival.
- » Desk a rotazione al MiCo.

- » Stand 3x3 con 3 pareti al Charity Village.

1 contenuto in collaborazione, a fronte di una valutazione del materiale messo a disposizione da parte della ONP (secondo piano editoriale stabilito da Wizz Air Milano Marathon - da inizio settembre a fine marzo)

PACCHETTO WILD CARD IMPEGNI

*Il pacchetto Wild Card è riservato alle ONP che si iscrivono per la prima volta al Charity Program di Milano Marathon.

- » Rispettare le scadenze organizzative e le modalità di pagamento prestabilite.
- » Ogni staffetta è tenuta a raccogliere o donare un minimo di €300,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% delle staffette.
- » Ogni maratoneta è tenuto a raccogliere o donare un minimo di €150,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% dei maratoneti (per il pacchetto wild card questo vale solo in caso di acquisto di ulteriori pettorali maratona oltre a quello previsto da pacchetto).
- » Attivare un proprio profilo e creare una pagina di raccolta fondi su Rete del Dono.
- » Utilizzo del logo congiunto nella promozione della Relay Marathon.
- » Informare Wizz Air Milano Marathon dell'eventuale organizzazione, in autonomia, di eventi e iniziative collegate alla partnership, in modo che Wizz Air Milano Marathon possa contribuire alla loro promozione.
- » Inviare per approvazione a Wizz Air Milano Marathon le bozze finali di tutti materiali da produrre che contengono i loghi degli eventi da essa organizzati (Wizz Air Milano Marathon, Relay Marathon, ecc.).

A group of runners are participating in a race. In the foreground, a man wearing a red 'RUN 4 ALL' t-shirt and a white 'UniCredit RELAY MARATHON' bib with the number '3174A' is eating a sandwich. A woman in the center wearing a black 'Unipol SENZA FRONIERE SPORT' t-shirt and a blue 'UniCredit RELAY MARATHON' bib with the number '3408B' is smiling and holding a sandwich. Other runners are visible in the background.

PACCHETTO BRONZE

PACCHETTO BRONZE

BENEFIT

- » Qualifica di Bronze Charity Partner e del logo congiunto Milano Marathon Charity Program (sviluppato dall'organizzazione).
- » Presenza sul sito nella pagina dedicata alla Relay Marathon con logo, link vari e descrizione del progetto.
- » Partecipazione gratuita ai workshop formativi organizzati da RCS Sports & Events e Rete del Dono.
- » Possibilità di candidare la propria sede per i Workshop (vedi slide “Link utili”).
- » Numerazione consecutiva e stampa del logo della ONP sui pettorali delle proprie staffette iscritte (solo per le iscrizioni convalidate entro la mezzanotte di mercoledì 25 marzo 2026).
- » Partecipazione ai Milano Marathon Awards, serata di premiazione delle ONP e dei runner più meritevoli.
- » Wizz Air Milano Marathon si impegna a promuovere eventi collaterali della ONP, se comunicati dalla ONP.
- » Inserimento del logo della ONP sul back-drop dedicato al Charity Program all'interno del Running Festival.
- » Desk a rotazione al MiCo.
- » Stand 3x3 con paratie al Charity Village.
- » 1 contenuto in collaborazione, a fronte di una valutazione del materiale messo a disposizione da parte della ONP (secondo piano editoriale stabilito da Wizz Air Milano Marathon - da inizio settembre a fine marzo)

PACCHETTO

BRONZE

IMPEGNI

- » Rispettare le scadenze organizzative e le modalità di pagamento prestabilite.
- » Ogni staffetta è tenuta a raccogliere o donare un minimo di €300,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% delle staffette.
- » Ogni maratoneta è tenuto a raccogliere o donare un minimo di €150,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% dei maratoneti.
- » Attivare un proprio profilo e creare una pagina di raccolta fondi su Rete del Dono.
- » Utilizzo del logo congiunto nella promozione della Relay Marathon.
- » Informare Wizz Air Milano Marathon dell'eventuale organizzazione, in autonomia, di eventi e iniziative collegate alla partnership, in modo che Wizz Air Milano Marathon possa contribuire alla loro promozione.
- » Inviare per approvazione a Wizz Air Milano Marathon le bozze finali di tutti materiali da produrre che contengono i loghi degli eventi da essa organizzati (Wizz Air Milano Marathon, Relay Marathon, ecc.).

A dynamic photograph of a female runner in a red t-shirt during a race. She is wearing sunglasses and has her hand near her mouth. A water bottle is attached to her belt. She is wearing a race bib with the number 3555B. The background shows other runners and spectators.

PACCHETTO SILVER

PACCHETTO SILVER

BENEFIT

- » Qualifica di Silver Charity Partner e del logo congiunto Milano Marathon Charity Program (sviluppato dall'organizzazione).
- » Presenza sul sito nella pagina dedicata alla Relay Marathon con logo, link vari e descrizione del progetto.
- » Partecipazione gratuita ai workshop formativi organizzati da RCS Sports & Events e Rete del Dono.
- » Possibilità di candidare la propria sede per i Workshop (vedi slide “Link utili”).
- » Numerazione consecutiva e stampa del logo della ONP sui pettorali delle proprie staffette iscritte (solo per le iscrizioni convalidate entro la mezzanotte di mercoledì 25 marzo 2026).
- » Partecipazione ai Milano Marathon Awards, serata di premiazione delle ONP e dei runner più meritevoli.
- » Wizz Air Milano Marathon si impegna a promuovere eventi collaterali della ONP, se comunicati dalla ONP.
- » Inserimento del logo della ONP sul back-drop dedicato al Charity Program all'interno del Running Festival.
- » Desk a rotazione al MiCo.
- » Stand 3x3 con paratie al Charity Village.
- » 1 contenuto in collaborazione, a fronte di una valutazione del materiale messo a disposizione da parte della ONP (secondo piano editoriale stabilito da Wizz Air Milano Marathon - da inizio settembre a fine marzo)

PACCHETTO SILVER

IMPEGNI

- » Rispettare le scadenze organizzative e le modalità di pagamento prestabilite.
- » Ogni staffetta è tenuta a raccogliere o donare un minimo di €300,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% delle staffette.
- » Ogni maratoneta è tenuto a raccogliere o donare un minimo di €150,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% dei maratoneti.
- » Attivare un proprio profilo e creare una pagina di raccolta fondi su Rete del Dono.
- » Utilizzo del logo congiunto nella promozione della Relay Marathon.
- » Informare Wizz Air Milano Marathon dell'eventuale organizzazione, in autonomia, di eventi e iniziative collegate alla partnership, in modo che Wizz Air Milano Marathon possa contribuire alla loro promozione.
- » Inviare per approvazione a Wizz Air Milano Marathon le bozze finali di tutti materiali da produrre che contengono i loghi degli eventi da essa organizzati (Wizz Air Milano Marathon, Relay Marathon, ecc.).



PACCHETTO GOLD

PACCHETTO GOLD

BENEFIT

- » Qualifica di Gold Charity Partner e del logo congiunto Milano Marathon Charity Program (sviluppato dall'organizzazione).
- » Presenza sul sito nella pagina dedicata alla Relay Marathon con logo, link vari e descrizione del progetto.
- » Partecipazione gratuita ai workshop formativi organizzati da RCS Sports & Events e Rete del Dono.
- » Possibilità di candidare la propria sede per i Workshop (vedi slide “Link utili”).
- » Numerazione consecutiva e stampa del logo della ONP sui pettorali delle proprie staffette iscritte (solo per le iscrizioni convalidate entro la mezzanotte di mercoledì 25 marzo 2026).
- » Partecipazione ai Milano Marathon Awards, serata di premiazione delle ONP e dei runner più meritevoli.
- » Wizz Air Milano Marathon si impegna a promuovere eventi collaterali della ONP, se comunicati dalla ONP.
- » Inserimento del logo della ONP sul back-drop dedicato al Charity Program all'interno del Running Festival.
- » Desk a rotazione al MiCo.
- » Stand 3x3 con paratie al Charity Village.
- » 1 post in collaborazione, a fronte di una valutazione del materiale messo a disposizione da parte della ONP (secondo piano editoriale stabilito da Wizz Air Milano Marathon - da inizio settembre a fine marzo)

PACCHETTO

GOLD

IMPEGNI

- » Rispettare le scadenze organizzative e le modalità di pagamento prestabilite.
- » Ogni staffetta è tenuta a raccogliere o donare un minimo di €300,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% delle staffette.
- » Ogni maratoneta è tenuto a raccogliere o donare un minimo di €150,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% dei maratoneti.
- » Attivare un proprio profilo e creare una pagina di raccolta fondi su Rete del Dono.
- » Utilizzo del logo congiunto nella promozione della Relay Marathon.
- » Informare Wizz Air Milano Marathon dell'eventuale organizzazione, in autonomia, di eventi e iniziative collegate alla partnership, in modo che Wizz Air Milano Marathon possa contribuire alla loro promozione.
- » Inviare per approvazione a Wizz Air Milano Marathon le bozze finali di tutti materiali da produrre che contengono i loghi degli eventi da essa organizzati (Wizz Air Milano Marathon, Relay Marathon, ecc.).

A photograph of four female runners in bright yellow shirts with a lightning bolt logo, participating in a relay race. They are smiling and running towards the camera. The background shows other runners and trees.

PACCHETTO PLATINUM

PACCHETTO PLATINUM

BENEFIT

- » Qualifica di Platinum Charity Partner e del logo congiunto Milano Marathon Charity Program (sviluppato dall'organizzazione).
- » Presenza sul sito nella pagina dedicata alla Relay Marathon con logo, link vari e descrizione del progetto.
- » Partecipazione gratuita ai workshop formativi organizzati da RCS Sports & Events e Rete del Dono.
- » Possibilità di candidare la propria sede per i Workshop (vedi slide “Link utili”).
- » Numerazione consecutiva e stampa del logo della ONP sui pettorali delle proprie staffette iscritte (solo per le iscrizioni convalidate entro la mezzanotte di mercoledì 25 marzo 2026).

- » Partecipazione ai Milano Marathon Awards, serata di premiazione delle ONP e dei runner più meritevoli.
- » Wizz Air Milano Marathon si impegna a promuovere eventi collaterali della ONP, se comunicati dalla ONP.
- » Inserimento del logo della ONP sul back-drop dedicato al Charity Program all'interno del Running Festival.
- » Stand 2x2 preallestito al Milano Running Festival.

Preparazione e consegna anticipata dei pettorali delle proprie staffette prima dell'apertura al pubblico del Milano Running Festival (previo appuntamento, presso il Milano Running Festival stesso). Non si effettueranno consegne parziali dei pettorali, o tutte le squadre o nessuna. I pacchi gara dovranno essere ritirati direttamente dai rappresentanti di ciascuna staffetta presso l'apposita area di distribuzione.

Stand 3x3 con paratie al Charity Village.

2 contenuti in collaborazione, a fronte di una valutazione del materiale messo a disposizione da parte della ONP (secondo piano editoriale stabilito da Wizz Air Milano Marathon - da inizio settembre a fine marzo)

PACCHETTO PLATINUM **IMPEGNI**

- » Rispettare le scadenze organizzative e le modalità di pagamento prestabilite.
- » Ogni staffetta è tenuta a raccogliere o donare un minimo di €300,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% delle staffette.
- » Ogni maratoneta è tenuto a raccogliere o donare un minimo di €150,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% dei maratoneti.
- » Attivare un proprio profilo e creare una pagina di raccolta fondi su Rete del Dono.
- » Utilizzo del logo congiunto nella promozione della Relay Marathon.
- » Informare Wizz Air Milano Marathon dell'eventuale organizzazione, in autonomia, di eventi e iniziative collegate alla partnership, in modo che Wizz Air Milano Marathon possa contribuire alla loro promozione.
- » Inviare per approvazione a Wizz Air Milano Marathon le bozze finali di tutti materiali da produrre che contengono i loghi degli eventi da essa organizzati (Wizz Air Milano Marathon, Relay Marathon, ecc.).

PACCHETTO DIAMOND



PACCHETTO DIAMOND BENEFIT

- » Qualifica di Diamond Charity Partner e del logo congiunto Milano Marathon Charity Program (sviluppato dall'organizzazione).
- » Presenza sul sito nella pagina dedicata alla Relay Marathon con logo, link vari e descrizione del progetto.
- » Partecipazione gratuita ai workshop formativi organizzati da RCS Sports & Events e Rete del Dono.
- » Possibilità di candidare la propria sede per i Workshop (vedi slide “Link utili”).
- » Numerazione consecutiva e stampa del logo della ONP sui pettorali delle proprie staffette iscritte (solo per le iscrizioni convalidate entro la mezzanotte di mercoledì 25 marzo 2026).
- » Pubblicazione di 1 mezza pagina ADV sull'Official Handbook, la guida della maratona, nella sezione Charity.

- » Partecipazione ai Milano Marathon Awards, serata di premiazione delle ONP e dei runner più meritevoli.
- » Wizz Air Milano Marathon si impegna a promuovere eventi collaterali della ONP, se comunicati dalla ONP.
- » Inserimento del logo della ONP sul back-drop dedicato al Charity Program all'interno del Milano Running Festival.
- » Stand 3x3 preallestito al Milano Running Festival.
- » Preparazione e consegna anticipata dei pettorali delle proprie staffette prima dell'apertura al pubblico del Milano Running Festival (previo appuntamento, presso il Milano Running Festival stesso). Non si effettueranno consegne parziali dei pettorali, o tutte le squadre o nessuna. I pacchi gara dovranno essere ritirati direttamente dai rappresentanti di ciascuna staffetta presso l'apposita area di distribuzione.
- » Stand 3x3 con paratie al Charity Village, 1 mantovana, 1 tavolo, 1 panca. Possibilità di richiedere (ad un costo di 230 euro) un ulteriore stand 3x3 con paratie e 1 mantovana.
- » 2 contenuti in collaborazione, a fronte di una valutazione del materiale messo a disposizione da parte della ONP (secondo piano editoriale stabilito da Wizz Air Milano Marathon - da inizio settembre a fine marzo).

PACCHETTO DIAMOND

IMPEGNI

- » Rispettare le scadenze organizzative e le modalità di pagamento prestabilite.
- » Ogni staffetta è tenuta a raccogliere o donare un minimo di €300,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% delle staffette.
- » Ogni maratoneta è tenuto a raccogliere o donare un minimo di €150,00.
- » Attivazione su Rete del Dono di almeno il 50% dei maratoneti.
- » Attivare un proprio profilo e creare una pagina di raccolta fondi su Rete del Dono.
- » Utilizzo del logo congiunto nella promozione della Relay Marathon.
- » Informare Wizz Air Milano Marathon dell'eventuale organizzazione, in autonomia, di eventi e iniziative collegate alla partnership, in modo che Wizz Air Milano Marathon possa contribuire alla loro promozione.
- » Inviare per approvazione a Wizz Air Milano Marathon le bozze finali di tutti materiali da produrre che contengono i loghi degli eventi da essa organizzati (Wizz Air Milano Marathon, Relay Marathon, ecc.).

REGOLAMENTO CHARITY PROGRAM 2026

APERTURA RICHIESTE DI ISCRIZIONE ONP: 11 APRILE 2025

- » **Nel caso in cui il numero di richieste sia superiore alle disponibilità si procede con un sorteggio pesato. L'esito positivo o meno dell'eventuale sorteggio pesato sarà comunicato il giorno 28 luglio 2025.**
- » **Tutte le ONP che non avranno esito positivo alla loro richiesta di iscrizione verranno inseriti in una lista d'attesa sempre secondo sorteggio pesato.**
- » **Tutte le ONP che presentano la loro candidatura dopo il 20 luglio vengono inseriti in una lista d'attesa ordinata cronologicamente.**
- » **Le richieste di iscrizione dei pacchetti Wild Card verranno accettate in ordine cronologico di invio.**

CHIUSURA RICHIESTE DI ISCRIZIONE ONP: 20 LUGLIO 2025

SORTEGGIO PESATO

RACCOLTA FONDI

1.000 PUNTI

per coloro che hanno fatto una raccolta fondi media di 300 euro a staffetta

500 PUNTI

per chi ha raggiunto il minimo di raccolta fondi nell'edizione 2025

PARTECIPAZIONE CONTINUA

1.000 PUNTI

per chi ha partecipato a MM25

500 PUNTI

per chi ha partecipato a MM24

250 PUNTI

per chi ha partecipato a MM23

ISCRIZIONE TEMPESTIVA

250 PUNTI

per chi si iscriverà entro il primo mese di apertura iscrizioni

MALUS

RACCOLTA FONDI

-250 PUNTI

per coloro che NON hanno raggiunto una raccolta fondi media di 300 euro a staffetta

-100 PUNTI

per coloro che NON hanno raggiunto il minimo di raccolta fondi nell'edizione 2025



Se una ONP che ha fatto richiesta per un determinato Pacchetto non viene sorteggiata, accede al sorteggio per il Pacchetto sottostante.

CHARITY PROGRAM ACADEMY



Percorso di avvicinamento
e formazione su crowdfunding
e personal fundraising nel
mondo dello sport.



Raccolta fondi:
- percorso base
- percorso avanzato



Impatto sociale:
- focus per aiutarti a
valutare l'impatto del tuo
progetto



MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Nativa e Rete del Dono hanno messo a punto uno strumento di misurazione dell'impatto per Milano Marathon che permette alle ONP di andare oltre la semplice quantificazione delle donazioni raccolte e misurare l'impatto dei loro progetti in termini di **beneficiari raggiunti** e vite migliorate.



NATIVA

NATIVA

CHARITY PROGRAM 2026

NEXT STEP

11 Aprile 2025

Apertura Richieste di Iscrizione ONP
al Charity Program

20 Luglio 2025

Chiusura Richieste di iscrizione ONP

28 Luglio 2025

Invio esito iscrizioni ONP

1 Settembre 2025

Apertura iscrizioni staffette

Da Settembre 2025

Inizio Charity Program Academy

12 Aprile 2026

Il giorno di Milano Marathon

Maggio 2026

Milano Marathon Awards



Questo è
Milano Marathon!
E tu, sei dei **NOSTRI**?

Ti aspettiamo il **12 aprile 2026!**