

# DONARE 3.0

EDIZIONE 2016

## IL DONATORE È MOBILE

### **Solidarietà: i dispositivi connessi al Web sono il mezzo preferito per le donazioni degli italiani**

*I risultati di una nuova ricerca realizzata da Duepuntozero Doxa per PayPal Italia e Rete del Dono, confermano come oggi donare online sia la modalità più comoda e facile. Salute e ricerca gli ambiti maggiormente interessati*

**MILANO, 4 maggio 2016** – PayPal e Rete del Dono annunciano oggi i risultati della nuova edizione dello studio “**Donare 3.0**”, che le due aziende hanno commissionato a Duepuntozero Doxa per osservare quanto il fenomeno delle donazioni sia diffuso nella popolazione italiana connessa a Internet e identificare eventuali barriere, abitudini o atteggiamenti che caratterizzano il comportamento degli italiani. A complemento della ricerca, è stata inoltre condotta **un’analisi** sulle 30 associazioni più note in Italia, per verificare la loro presenza online, sui dispositivi mobili e sui social network.

**La popolazione online effettua donazioni?** Sì, e più che in passato: rispetto all’anno precedente, il 2015 ha visto una **crescita del 4%** nel totale dei donatori presenti nel campione (87% vs. 83%). Si riducono invece i donatori “regolari”, con molti più italiani che scelgono di effettuare una donazione a un’associazione o di acquistare un regalo solidale in occasione di ricorrenze particolari. Importante la crescita del **fenomeno del Crowdfunding**, con una crescita del 5% su base annua (18% vs. 13%) di interpellati che dichiarano di aver donato online per un progetto di solidarietà.

Gli italiani donano a **più associazioni differenti** (in media 2,8), principalmente in contanti (44%, a fronte del 47% del 2015): questo calo nel numero di italiani che scelgono il contante o i bonifici (15% vs 16%) si somma a una stabilità sostanziale nelle donazioni via SMS (23% vs 24%) e alla **crescita importante delle donazioni online (18% vs. 15%)** e testimonia un interesse crescente nei confronti delle piattaforme connesse a Internet, che possono rappresentare lo strumento più comodo e facile da utilizzare per le proprie donazioni. Quasi un italiano su cinque indica i dispositivi mobili come piattaforma preferita per le donazioni, la metà sceglie il PC.

# DONARE 3.0

EDIZIONE 2016

IL DONATORE È MOBILE

*“I dati raccolti e analizzati da Duepuntozero Doxa dimostrano bene come l’attenzione degli italiani alla solidarietà sia forte”, ha commentato **Angelo Meregalli, General Manager di PayPal Italia.** “Pensiamo che internet possa diventare rapidamente un medium perfetto per catalizzare questa sensibilità, aggiungendosi al contatto diretto con le associazioni come principale modalità d’interazione”.*

Le associazioni alle quali sono state fatte donazioni negli ultimi dodici mesi sono state principalmente quelle legate alla **categoria “Salute e alla ricerca” (60%)**, seguite da “Assistenza sociale”, “Sostegno e servizi per disabili” e “Tutela dell’ambiente e degli animali”. Interessante rilevare la crescita delle donazioni legate ad arte e cultura, che nell’ultimo anno hanno ricevuto più donazioni rispetto all’anno precedente. **Scendono quasi tutte le barriere alla donazione online:** meno italiani hanno sfiducia nei pagamenti online (35% vs 39%), non hanno una carta di credito (19% vs 24%) o non saprebbero a chi donare (28% vs 36%).

*“L’esito della ricerca è molto interessante”, spiega **Valeria Vitali, fondatrice di Rete del Dono.** “Gli onliner si confermano ottimi donatori, con un 87% che ha fatto almeno una donazione online nel 2015. Non solo, la donazione l’online è l’unica a crescere, guidata dal crowdfunding che passa dal 15% al 18%. Questi sono segnali positivi che dimostrano quanto sia strategico presidiare il web per coinvolgere nuovi sostenitori e consolidare la relazione con i propri donatori. La crescita del mobile è ulteriore conferma di questo trend”.*

## **Come riassumere quindi i risultati della ricerca?**

*“I dati dimostrano che web e mobile stanno diventando canali sempre più rilevanti per gli italiani” spiega **Antonio Filoni, Business Executive di Doxa Duepuntozero.** “La nostra ricerca evidenzia che l’unica modalità di pagamento a crescere è l’online. Il donare online cresce perché percepito come semplice, chi non dona online non lo fa anche perché spesso non sa se la propria associazione di riferimento lo consente”.*

###

## **Note, solo per la stampa**

Per ulteriori informazioni contattare:

[ecuboni@paypal.com](mailto:ecuboni@paypal.com) / 02 3626 0847 - [francesca.gervasoni@retedeldono.it](mailto:francesca.gervasoni@retedeldono.it) / 011 6996302

[ornella.fazio@edelman.com](mailto:ornella.fazio@edelman.com) / 02 6311 6231 - [stefano.licciardi@edelman.com](mailto:stefano.licciardi@edelman.com) / 02 6311 6246

# DONARE 3.0

EDIZIONE 2016

IL DONATORE È MOBILE

## Metodologia

Per conto di PayPal Italia e Rete del Dono, Duepuntozero Doxa ha condotto una ricerca quantitativa con interviste CAWI (somministrate nel periodo 10-17 Febbraio 2016) attraverso il proprio panel di proprietà. Sono state effettuate 1.000 interviste rappresentative dei circa 20 milioni di internauti italiani di età compresa tra 18-64. L'obiettivo della ricerca è stato osservare quanto il fenomeno delle donazioni è penetrato nella popolazione di internauti italiani e comprenderne i drivers e le barriere per uno sviluppo più strutturato. In questo percorso investigativo sono state indagate le abitudini, gli atteggiamenti attuali e futuri, per dar vita ad un quadro completo del perché, quanto, come e dove si dona ed eventuali needs non coperti.

## Informazioni su PayPal

In PayPal (Nasdaq: PYPL) mettiamo le persone al centro di tutte le nostre attività. Dalla fondazione dell'azienda nel 1998, abbiamo avuto un ruolo di primo piano nella rivoluzione dei pagamenti digitali. PayPal offre alle persone modi migliori per gestire il proprio denaro, dando loro la possibilità di scelta e la flessibilità necessarie per inviare denaro, pagare o essere pagati. PayPal ha sviluppato un ecosistema aperto in cui le persone e le aziende possono effettuare transazioni sicure online, nei punti vendita e, sempre più spesso, da dispositivi mobili. Nel 2015, il 28% dei 4,9 miliardi di pagamenti che abbiamo gestito è stato effettuato da dispositivi mobili. Con 184 milioni di account attivi, PayPal è una vera piattaforma globale di pagamento, che copre oltre 200 mercati, consente ai clienti di ricevere pagamenti in più di 100 valute, di eseguire prelievi in 57 valute e di gestire il saldo del proprio account PayPal in 26 valute. Per altre informazioni su PayPal, visitare <https://it.about.paypal-corp.com>. Per informazioni finanziarie su PYPL, visitare <https://investor.paypal-corp.com>.

## Informazioni su Rete del Dono

Rete del Dono, [www.retedeldono.it](http://www.retedeldono.it), nasce nel maggio del 2011 come iniziativa imprenditoriale di Anna Siccardi e Valeria Vitali. Rete del Dono - piattaforma web di crowdfunding donation-based e personal fundraising - ha raccolto più di 3 milioni di euro di donazioni, coinvolgendo oltre 2200 personal fundraiser, 53.000 donatori e beneficiando 310 organizzazioni non profit.