

Digital Fundraising Award 2019

Soggetti promotori

- Rete del Dono Srl
- PayPal Italia

Denominazione della manifestazione

- Digital Fundraising Award 2019

Data dell'evento collegato al premio

- Digital Fundraising Award, Milano, febbraio 2019 (data da definire).

Linee guida Premio

Digital Fundraising Award 2019 è un premio istituito per dare un riconoscimento a tutti coloro – enti non profit, aziende e individui – che hanno realizzato nel 2018 una campagna di raccolta fondi online. Verranno accettate anche quelle campagne che, pur avendo avviato la raccolta fondi online a fine 2017, abbiano raccolto almeno 80% dei fondi nel 2018.

Il premio è volto a far emergere le campagne che si sono distinte maggiormente in termini di obiettivi di raccolta fondi raggiunti, coinvolgimento dei donatori, creatività e miglior utilizzo degli strumenti digitali.

Categorie premiate

- Organizzazione Non Profit
 - Miglior campagna 2018
 - Creatività 2018

- Azienda
 - Miglior Personal Fundraiser 2018
 - Creatività 2018
- Individuo
 - Miglior Personal Fundraiser 2018
 - Creatività 2018

Metodologia di valutazione dei vincitori

La valutazione delle campagne e la selezione dei potenziali vincitori si baserà su diversi criteri in funzione della categoria di appartenenza.

Per ogni premio è previsto un solo vincitore.

Per tutte le categorie (Non Profit, Aziende e individui) i criteri di valutazione saranno i seguenti:

- **Per la campagna**
 - Numero donatori coinvolti
 - Raccolta fondi totale
 - Social media engagement
 - Comunicazione
- **Per la creatività**
 - Originalità nell'utilizzo degli strumenti di comunicazione e raccolta fondi (video, immagini e grafica, testi etc.)

Chi può presentare la candidatura

Per la categoria Organizzazione Non Profit potranno presentare la propria candidatura tutti gli enti che hanno attivato una campagna di raccolta fondi digitale, realizzata su una piattaforma di crowdfunding o sul proprio sito o attraverso altri strumenti digitali.

Per le categorie Personal Fundraising (Aziende e Individui) potranno presentare la propria candidatura coloro i quali hanno lanciato una campagna di raccolta fondi online su www.retedeldono.it.

Per queste categorie qualsiasi individuo può candidare un amico Personal Fundraiser o un'azienda che ritenga idonei per il premio.

Giuria

La selezione e valutazione delle candidature sarà a cura esclusiva di una giuria composta da:

- Federico Zambelli Hosmer, General Manager di PayPal Italia
- Valeria Vitali, Rete del Dono
- Tre esperti del settore digital e non profit

Scadenze

- **1 ottobre 2018 – 11 gennaio 2019:** invio delle candidature
- **14 gennaio 2019 – 25 gennaio 2019:** selezione candidature e short list premiati, che saranno invitati (nel numero di tre per categoria) alla serata di premiazione dove saranno svelati i vincitori
- **febbraio 2019:** serata di premiazione (data da definire).

Per candidarsi al premio basta compilare il seguente form:

www.retedeldono.it/candidatura/dfa2019

Per maggiori informazioni scrivere a: info@retedeldono.it