

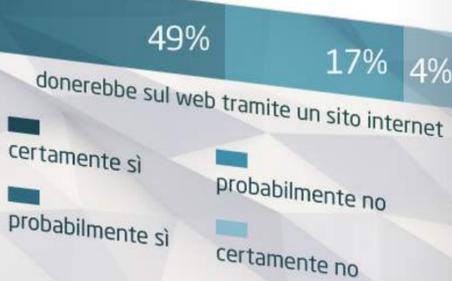
# IL DONATORE 3.0



## COME SI COMPORTA

28%

Alta propensione a usare il **web per le donazioni** (sia da desktop che in mobilità)



20%

donerebbe con un cellulare, tramite una app



Inoltre si evidenzia un'alta correlazione



shopping online



donazione



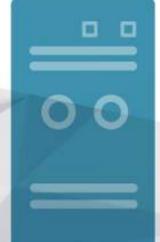
confermando l'enorme potenzialità del canale

il **36%** degli intervistati fa acquisti online, dato che cresce fino al **64%** tra chi dona con alta frequenza



## COSA DESIDERA

### 1 Informazioni maggiori e più dettagliate



A circa il **30%** degli intervistati non risulta che la non profit abbia un sito

Il **47%** non sa se la non profit sia presente sui social media

La stragrande maggioranza, **83%**, non crede che la non profit abbia un'app

Solo **1** non profit su **3** ha un sito navigabile "mobile"

Il presidio del web da parte delle non profit è debole

### 2 Rendicontazione puntuale dei progetti

32%

Crisi economica

Freno alla donazione online



39%

Bassa fiducia/poca trasparenza sull'utilizzo delle donazioni raccolte

### 3 Nuovi strumenti di donazione

Shop 4 a cause

2015



Il **74%** ha fatto un regalo solidale nel **2014**

Il motivo è: "comprare" facendo del bene

Il **76%** lo "comprerebbe" online



Il **70%** degli intervistati regalerebbe una **Gift Card** solidale

