

## Premio “Rete del Dono per la Cultura” REGOLAMENTO

### SCENARIO

Il momento difficile per i finanziamenti al mondo della cultura italiana è cominciato nel 2005, con la drastica riduzione del finanziamento pubblico alle arti e alla cultura. Da allora la non più scontata presenza del sostegno pubblico ha portato inevitabilmente ad un totale cambiamento di paradigma a cui organizzazioni ed enti culturali italiani non erano preparati. Ma si sa, spesso la crisi è anche un’opportunità. Dopo una prima fase di mancanza di strategia e di valide alternative, ad un sistema immutato da secoli, sono emerse diverse soluzioni virtuose.

Una ventata di ottimismo è stata generata dagli effetti positivi del decreto Art Bonus, introdotto nel 2014 e reso stabile nel 2016, che favorisce un credito d’imposta pari al 65% dell’importo donato a chi effettua erogazioni liberali a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano e che ha fornito alle organizzazioni culturali italiane un valido strumento per coinvolgere nuove categorie di sostenitori quali aziende e privati cittadini.

È cresciuto così il numero di organizzazioni culturali e operatori del settore pronti a sollecitare anche donazioni attraverso l’uso della rete e il coinvolgimento delle proprie community di appassionati e di aziende amiche.

Anche la crescente diffusione del fenomeno del crowdfunding ha dato spazio ad un nuovo profilo di donatore per la cultura, il donatore 3.0, una persona che viene coinvolta gradualmente in un progetto o nelle attività di un’organizzazione culturale di cui condivide interessi o obiettivi. Non è solo un visitatore di passaggio o uno spettatore distratto, ma piuttosto un individuo a cui piace essere coinvolto, che riconosce e apprezza il valore che la cultura porta nella comunità in cui vive, ne segue lo sviluppo e, al momento giusto, se adeguatamente sollecitato, può decidere di fare la sua parte. (cit. Marianna Martinoni “[Le nuove frontiere del fundraising per la Cultura](#)”)

### 1. PROMOTORE

Il Premio Rete del Dono per la Cultura è promosso da:

**Rete del Dono**, piattaforma leader in Italia di crowdfunding donation-based e personal fundraising, nasce nel maggio del 2011 come iniziativa imprenditoriale di Anna Siccardi e Valeria Vitali. Ad oggi ha raccolto quasi 8 milioni di euro di donazioni, coinvolgendo oltre 6.000 personal fundraiser, circa 124.000 mila donatori e sostenendo 2.000 progetti non profit ([www.retedeldono.it](http://www.retedeldono.it)).

## 2 PARTNER

### 2.1 MAIN PARTNER

**UBI Banca** è fra i principali Gruppi bancari commerciali italiani, con una quota di mercato del 7% al 30/06/2018, 1.812 sportelli principalmente ubicati nelle regioni più ricche del Paese e con una forte vocazione di prossimità alle famiglie, alle PMI ed alle diverse realtà locali. Nel corso della sua storia ha sempre unito al proprio impegno imprenditoriale una forte e convinta attenzione al contesto sociale e culturale, ricercando una vicinanza sia fisica che di ideali con i propri interlocutori. UBI Comunità è l'area strategica di UBI Banca dedicata al Terzo Settore e all'Economia Civile, creata per sostenere chi ha fatto dell'impegno sociale la propria attività.

### 2.2 PARTNER

**Fondazione Fitzcarraldo** è un centro indipendente che svolge attività di progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media a beneficio di chi crea, partecipa, produce, promuove e sostiene le arti e le culture, con particolare attenzione gruppi sociali svantaggiati e in quanto tali esclusi o in condizioni di difficoltà di accesso alla pratica artistica e alla fruizione dei beni e delle attività culturali.

La Fondazione contribuisce allo sviluppo, alla diffusione ed alla promozione dell'innovazione e della sperimentazione nei citati campi di attività, collaborando sistematicamente con enti e organismi locali, regionali, nazionali ed internazionali.

### 2.3 PARTNER SCIENTIFICO

**Terzofilo** riunisce un gruppo di professionisti specializzati nel fundraising, attività sempre più strategica e indispensabile per la crescita del Terzo Settore. Fondato da Marianna Martinoni nel 2015, Terzofilo offre consulenza per la raccolta fondi e la comunicazione a organizzazioni non profit che operano in diversi ambiti: sanità, cultura, ricerca scientifica, welfare, cooperazione internazionale.

Grazie alle competenze maturate dal gruppo in oltre 15 anni di esperienza nel settore, Terzofilo propone percorsi di consulenza "cuciti su misura" con proposte flessibili e modulabili in base alle esigenze di ogni singola organizzazione.

Tutti i professionisti di Terzofilo sono iscritti ad ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser e ne sottoscrivono il Codice Etico.

### 3. OBIETTIVI DEL PREMIO

Il **Premio Rete del Dono per la Cultura** ha l'obiettivo di promuovere la pratica del crowdfunding nel settore culturale e artistico attraverso un contest che preveda l'erogazione di un premio, sotto forma di donazione, rivolto agli enti culturali che nel corso del 2019 avranno gestito con successo campagne di crowdfunding sulla piattaforma *retedeldono.it* a sostegno di progetti culturali o artistici.

#### 3.1 Ambiti dei progetti

I progetti presentati, per meglio rispondere agli obiettivi del **Premio Rete del Dono per la Cultura**, dovranno essere sviluppati in uno o più dei seguenti ambiti:

- sostegno a musei, biblioteche, teatri, gallerie, orchestre, compagnie teatrali e di danza
- interventi di restauro, recupero e valorizzazione dei beni culturali mobili e immobili
- organizzazione di eventi culturali quali: Festival, Rassegne, Mostre, ecc
- sostegno a progetti nei diversi ambiti
  - arte e cultura
  - fotografia
  - musica
  - danza
  - editoria e letteratura
  - cinematografia

### 4. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi e partecipare al Premio le ONP, intese come organizzazioni non profit con esclusiva finalità sociale o benefica (di seguito "Organizzazioni o ONP").

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare le ONP aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- cooperative sociali (Legge 381/1991)
- imprese sociali (D. Lgs. 112/2017)
- organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- associazioni e società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)
- soggetti previsti dalla riforma del terzo settore di cui alla legge 106/2016 (cosiddetti Enti del Terzo Settore)
- imprese culturali e creative

Tali enti possono essere:

- già registrati su Rete del Dono. Nel caso abbiano una campagna di crowdfunding in corso, ai fini dell'assegnazione del contributo messo in palio da Rete del Dono, verranno considerate valide esclusivamente le donazioni effettuate nel periodo

compreso tra il 1 ottobre 2019 e il 31 gennaio 2020.

- non ancora registrati su Rete del Dono ma che si registreranno al portale e presenteranno il progetto di crowdfunding entro i tempi richiesti (vedi paragrafo seguente Timing).

## 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

### 5.1 Le fasi del Premio

FASE 1 – 14 maggio – 12 settembre 2019: candidatura dei progetti

FASE 2 – selezione delle candidature; dalla data di accettazione della candidatura e non oltre il 19 settembre l'organizzazione non profit è tenuta a pubblicare il proprio progetto di raccolta fondi sul portale Rete del Dono.

FASE 3 – 1 ottobre 2019 - 31 gennaio 2020: campagna di crowdfunding valida per l'assegnazione del **Premio Rete del Dono per la Cultura**

FASE 4 – febbraio 2020: evento finale e proclamazione dei vincitori

Rete del Dono organizza a beneficio di tutte le Organizzazioni non profit candidate al Premio una giornata di formazione “Crowdfunding e Cultura: strategie e strumenti” da realizzarsi in collaborazione con un esperto di settore fundraising nel settore culturale e un *webinar* dedicato all'utilizzo dei social media come strumenti a supporto nelle campagne di crowdfunding.

La presenza a questi momenti di formazione (offline e online) risulta propedeutica e funzionale sia al lancio, sia all'andamento della campagna fondi sui progetti candidati e, pertanto, tutte le organizzazioni partecipanti al Premio sono vivamente invitate a parteciparvi.

### 5.2 FASE 1 - Candidatura delle idee progettuali

La presentazione dei progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra il 14 maggio 2019 e il 12 settembre 2019 mediante l'utilizzo del form pubblicato su Rete del Dono ([www.retedeldono.it/premio/cultura](http://www.retedeldono.it/premio/cultura)).

Campi da completare nella scheda di partecipazione:

- organizzazione proponente: descrizione dell'Organizzazione proponente il progetto, con particolare attenzione a mettere in evidenza data di costituzione, mission, attività svolte, esperienze e competenze, struttura organizzativa;
- descrizione del progetto: fornire una descrizione del progetto che permetta di comprenderne in maniera sintetica obiettivi, oggetto, attività, caratteristiche, tempistica di realizzazione.
- elementi qualificanti del progetto e dell'organizzazione: descrivere gli elementi chiave e gli aspetti peculiari del progetto in termini di valenza artistico-culturale per la comunità.
- allegati facoltativi: è possibile allegare documentazione a supporto che illustri il progetto e/o il proponente in modo più compiuto (fino a un max di 3 allegati nei formati pdf, video o immagini).

### 5.3 FASE 2 - Selezione delle candidature e pubblicazione progetto

Rete del Dono e UBI valuteranno i progetti candidati al Premio e, a proprio insindacabile giudizio, selezioneranno i progetti che accederanno alla fase finale sulla base dei seguenti requisiti:

- a) progetti presentati da organizzazioni rientranti fra quelle di cui al punto 4;
- b) ambito di intervento dei progetti rientranti fra quelli di cui al punto 3.1;
- c) progetti che abbiano un obiettivo di raccolta fondi pari a 6.000 € minimo
- d) capacità di coinvolgere la comunità di riferimento e collaborazione con la società civile.

I progetti selezionati e ammessi al **Premio Rete del Dono per la Cultura** saranno invitati a pubblicare sul portale *retedeldono.it* il progetto oggetto della campagna di crowdfunding e i relativi allegati entro e non oltre il 19 settembre 2019.

Il progetto deve essere illustrato seguendo i campi indicati nella piattaforma e allegando i documenti indicati al punto 5.2.

### 6. PREMIO

Rete del Dono premierà con un contributo di € 3.000 i 3 progetti candidati che avranno raccolto di più entro la scadenza stabilita (vd. Paragrafo 5.1 Fasi del Premio), superando la soglia minima di 6.000€ di raccolta fondi online.

Fondazione Fitzcarraldo metterà a disposizione dei primi tre progetti classificati la partecipazione gratuita ad un corso breve scelto all'interno della propria offerta formativa per il 2020, dedicata ad approfondire alcuni temi cruciali per la sostenibilità delle organizzazioni culturali quali a titolo esemplificativo, l'audience development, la comunicazione, il social media strategy, la progettazione europea.

### 7. PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Premio ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Rete del Dono, UBI Banca e Terzofilo e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Premio, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei progetti vincitori, a non cedere, neppure in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Premio.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

## 8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Premio ciascun partecipante accetta che il progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione e che nessun corrispettivo sarà riconosciuto al partecipante per tali attività.

I soggetti sopra menzionati, Promotori e Partner, ognuno titolare autonomo del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Premio ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro del Promotore e dei Partner
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati personali degli interessati eventualmente comunicati tramite la compilazione del form o contenuti nel progetto assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Con la partecipazione al Premio, ogni partecipante acconsente al trattamento degli eventuali dati personali, inseriti nel form o contenuti nel progetto per le finalità del Premio (nominativi e dati di contatto), compresa l'eventuale pubblicazione e diffusione a seguito degli esiti dello stesso.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 4 del presente regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

I dati verranno conservati per periodo necessario all'espletamento del concorso stesso, salva la necessità di conservarli per un periodo superiore per obblighi di legge o nell'interesse legittimo del Titolare o degli interessati per eventuali tutele giudiziarie. Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dalla normativa in materia di tutela dei dati personali (art. 15 e ss. del Regolamento EU n. 679/2016 -GDPR) inviando specifica richiesta ad uno o più dei Titolari del trattamento agli indirizzi indicati nelle informative pubblicate nei siti internet dei Titolari sotto riportati:

- Rete del Dono: <https://www.retedeldono.it/content/privacy-policy>
- UBI: <https://www.ubibanca.com/ubi/Privacy>

## 9. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il Promotore del Premio si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Premio, allo scopo di migliorare la partecipazione al Premio stesso.

Il "Premio Rete del Dono per la Cultura" non è da considerarsi manifestazione a premio in base all'art. 6, comma 1 lettera e) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Il crowdfunding su Rete del Dono avviene con modalità "take it all" ovvero, indipendentemente dal raggiungimento dell'obiettivo economico stabilito per la campagna, le donazioni vengono sempre versate da Rete del Dono ai promotori della stessa (al netto delle commissioni bancarie e dei costi della piattaforma).

Le donazioni effettuate su Rete del Dono sono tutte fiscalmente detraibili e godono degli stessi benefici di quelle fatte direttamente agli enti e alle organizzazioni non profit beneficiarie della raccolta.

Su Rete del Dono è possibile promuovere una campagna di crowdfunding donation based ma anche una campagna donation con reward.

Nel primo caso enti e organizzazioni non profit si rivolgono ai sostenitori affinché donino per la buona causa promossa. Il donatore, in tal caso, non ottiene alcuna ricompensa dal sostegno al progetto ma un ringraziamento e un riconoscimento emozionale per aver contribuito.

Il modello reward prevede una ricompensa per il donatore. Rete del Dono consente di attivare il servizio reward e di impostare fino a 5 ricompense diverse, creando 5 mail personalizzate in base all'importo donato. Ogni mail personalizzata contiene i dettagli della ricompensa che il donatore riceverà a seguito della sua donazione. Per la creazione di questa tipologia di campagna vi invitiamo a consultare le condizioni di attivazione del servizio Premium di Rete del Dono

Per maggiori info: [cultura@retedeldono.it](mailto:cultura@retedeldono.it)

## 10. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Premio comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.