



Promuovi Crowdfunding

Il miglior progetto per la migliore raccolta fondi



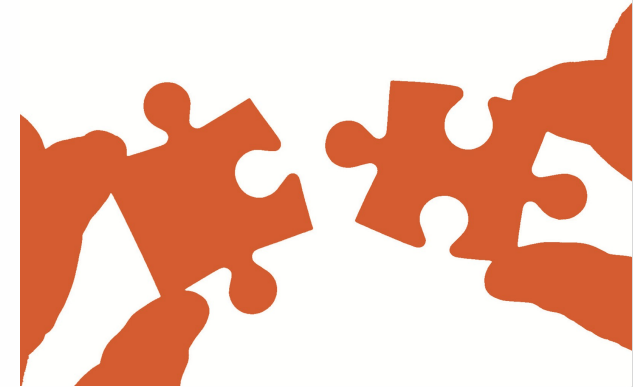
Gli ingredienti per il successo del progetto

1. **SOSTANZA** scelta oculata del progetto beneficiario della raccolta
2. **FORMA** adeguata documentazione del progetto su Rete del Dono e sugli altri canali web
3. **COMUNICAZIONE** adeguata promozione del progetto e della raccolta fondi



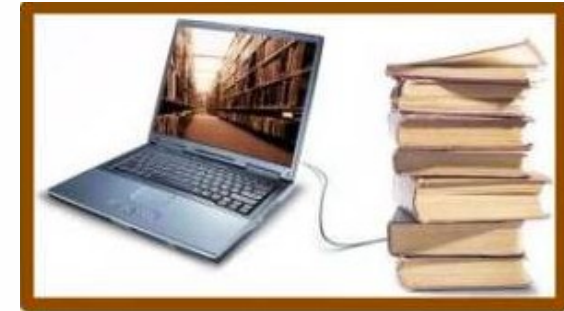


1. Scelta del progetto





2. Documentazione del progetto



Chiara e
concisa

Con riferimenti
al personal
fundraising

Orientata alla
donazione

Arricchita con
foto e video

Integrata con la
narrazione della
raccolta fondi

2. Documentazione progetto: cosa fare

- ✓ Usare un **TITOLO** breve, personale e coinvolgente
- ✓ Trasmettere i contenuti chiave del progetto nelle **PRIME 5 RIGHE**
- ✓ **MOVIMENTARE** il testo utilizzando le opzioni di formattazione disponibili
- ✓ Corredare con **IMMAGINI ATTINENTI** ed esemplificative
- ✓ Corredare con un **VIDEO BREVE**
- ✓ **Mantenere viva la pagina con aggiornamenti sulla raccolta**



2. Documentazione progetto: cosa NON fare

- ✓ Scrivere TESTI lunghi e verbosi
- ✓ Dilungarsi nel racconto della storia della ONP e nella descrizione della sua mission
- ✓ Utilizzate immagini stereotipate e “inflazionate”
- ✓ Inserire link a siti esterni
- ✓ Impostare obiettivi di raccolta troppo ambiziosi e non giustificati





Nota tecnica: Impostazione degli obiettivi

- Le ONP che promuovono per la prima volta un progetto su Rete del Dono, **non potranno impostare un obiettivo di raccolta fondi iniziale superiore a 5000€.** Tale obiettivo potrà essere aumentato solo dopo aver raggiunto almeno l'80% di quello impostato in partenza.
- Il sistema provvederà in automatico a **rimodulare al ribasso l'obiettivo di tutti i progetti** che, a 3 mesi dall'inizio della campagna di raccolta fondi, non avessero superato il 50% dell'obiettivo iniziale.
- Tutti i progetti che, a 3 mesi dall'inizio della campagna di raccolta fondi, risultassero privi di donazione, **verranno spubblicati.**



Per qualsiasi dubbio o suggerimento su come promuovere al meglio la tua campagna di raccolta fondi scrivi a : staff@retedeldono.it